

Resumo dos Projetos



AFOGADOS DA INGAZEIRA - PE

Município:	AFOGADOS DA INGAZEIRA - PE
Categoria:	DESBUROCRATIZAÇÃO
Nome do projeto:	PROGRAMA FACILITA
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Indústria, Saúde, Serviços, Turismo, Agronegócio, Comércio, Construção Civil e Educação.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	6.738 micro e pequenas empresas
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	<ul style="list-style-type: none">● Informalidade do empreendedor local, sujeito a fiscalizações;● Peregrinação de forma aleatória por vários setores;● Necessidade de atendimento centralizado, como Sala do Empreendedor, Corpo de Bombeiros, Vigilância Sanitária e Setor de Tributação;● Muito tempo para conseguir todas as licenças e alvará de funcionamento.
Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">● Facilitar o acesso, diminuindo o deslocamento e tempo para estar 100% formalizado, visando desburocratização das empresas, independente do porte;● Criar o Programa Facilita buscando conversar com todos os setores envolvidos – Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), Corpo de Bombeiros, Vigilância Sanitária e Setor de Tributos;● Emissão das licenças em um único lugar, usufruindo da otimização das ferramentas/sistemas remotos, tais como: WhatsApp, E-mail e sistema REDESIM.● Formalização da empresa e com solicitação das licenças necessárias para o funcionamento do empreendimento de forma legal, com redução do tempo de até 72 horas a depender do segmento;● Divulgação de forma massificada dos serviços;● Acompanhamento dos processos de forma remota através de aplicações comuns em todos smartphone, bem como através de protocolos da REDESIM;● Utilizar o espaço da Sala do Empreendedor e dos atendentes já treinados para os serviços essenciais;
Principais resultados alcançados:	Em 2021: <ul style="list-style-type: none">● 420 formalizações;● 328 Alvarás,● 92 Licenças Sanitárias,● 232 Atestados de Regularidades do Corpo de Bombeiros.
Principais parceiros:	<ul style="list-style-type: none">● Sala do Empreendedor, na formalização geral.● Corpo de Bombeiros de Pernambuco, para liberação do Atestado de Regularidade.● Vigilância Sanitária, para liberação da Licença Sanitária.● Setor de Tributos para emissão do cadastro mercantil, emissão de alvará e liberação da Nota Fiscal de Serviços Eletrônica.● SEBRAE, com a motivação para pôr em prática as orientações recebidas, sejam em consultorias, reuniões setoriais bem como no programa Município Mais Inovador.● Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), com sugestões e informações

Resumo dos Projetos



Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">• Ampliação dos atendimentos da Sala do Empreendedor;• Consolidação dos atendimentos do COPE - Central de Oportunidades de Pernambuco e do PAV - Ponto de Atendimento Virtual da Receita Federal.• Ampliar a divulgação do Programa Facilita.
------------------	---

AFOGADOS DA INGAZEIRA - PE

Município:	AFOGADOS DA INGAZEIRA - PE
Categoria:	Marketing Territorial e Setores Econômicos
Nome do projeto:	AVANÇA AFOGADOS - O futuro do desenvolvimento econômico
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Agronegócio; Comércio; Construção Civil; Educação; Indústria; Saúde; Serviços e Turismo.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	Micro e pequenas empresas - 6.738
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	Falta de apoio para o surgimento de novos negócios e o fortalecimento dos empreendimentos locais em torno de ideias de desenvolvimento sustentável e inovação.
Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">• Articulação de parcerias para capacitações técnicas e de gestão empresarial;• Estímulo ao crescimento da formalização de empresas;• Busca de parcerias com instituições financeira e de fomento acesso ao crédito;• Desburocratização do atendimento aos empresários de pequeno porte;• Fortalecimento da sala do empreendedor;• Apoio às atividades culturais, turísticas e esportivas;• Incentivo à participação das MPE, artesãos e produtores da agricultura familiar em feiras e eventos;• Estruturação de atrativos naturais que tenham potencial para o desenvolvimento de negócios nas áreas de turismo, gastronomia, artesanato e cultura;• Promoção de políticas públicas que ofereçam melhor qualidade de vida à população.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">• Aquisição com recursos próprios de 315 hectares onde se localiza a Serra do Giz para criação da Unidade de Conservação Refúgio da Vida Silvestre da Serra do Giz;

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none">• Promoção de ações para instalação do Conselho do Meio Ambiente;• Construção do ponto de apoio e restaurante na Serra do Giz, onde 15 famílias de comunidades tradicionais irão recepcionar e comercializar seus produtos;• Ampliação dos atendimentos e capacitações promovidos pela Sala do Empreendedor;• Investimento no Estádio Vianão com a implantação de sistema de tratamento biológico das águas, iluminação de LED, gerando maior movimentação do comércio e turismo em dias de competição;• Fomento ao Projeto Farmácia Viva que visa a introdução de medicamentos fitoterápicos no Sistema Único de Saúde (SUS).
Principais parceiros:	<ul style="list-style-type: none">• Serviço Nacional de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE;• Agência de Empreendedorismo de Pernambuco – AGE;• Junta Comercial do Estado de Pernambuco – JUCEPE;• Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - SENAC;• Agência Estadual do Meio Ambiente – CPRH;• Agência de Desenvolvimento Econômico do Estado de Pernambuco – ADDIPER;• Secretaria de trabalho, Qualificação e empreendedorismo – SETEQ;• Instituto Federal de Pernambuco – IFPE;• Câmara de Dirigentes Lojistas – CDL;• Ministério da Saúde/Projeto Farmácia Viva.
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">• Aumento da confiança dos empresários e empreendedores nas ações municipais através da atuação da sala do empreendedor;• Aumento da arrecadação de ISS;• Fomento a projetos que insiram a cultura da sustentabilidade;• Criação de Unidade de Conservação e Refúgio da Vida Silvestre da Serra do Giz;• Introdução de medicamentos fitoterápicos e plantas medicinais com a articulação com agricultores para que estes produzam as ervas e as comercializem.

Resumo dos Projetos



ALIANÇA - PE

Município:	ALIANÇA - PE
Categoria:	Sala do Empreendedor
Nome do projeto:	Aliança Avança
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Empresas do setor alimentício; Agronegócio
Nº de pequenos negócios beneficiados:	- Setor Alimentício - 25 empresas; - Setor do Agronegócio – 500 beneficiados.
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	Falta de políticas públicas que estimulem o desenvolvimento de atividades econômicas no município.
Soluções propostas:	Oferta de cursos e capacitações de impacto social que possam desenvolver as atividades econômicas do município.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">• Melhoria das técnicas de produção de alimentos para agricultores e das condições de comercialização dos produtos por parte dos feirantes e microempreendedores individuais, atingindo um público final estimado de 2000 pessoas.
Principais parceiros:	<ul style="list-style-type: none">• Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – SENAR;• Serviço de Tecnologia Alternativa – SERTA;• Riquezas da Mata Norte.
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">• Busca de novas parcerias para dar continuidade ao projeto, assistindo o público beneficiado e abrindo oportunidade para novos empreendedores em busca de melhor qualificação.

Resumo dos Projetos



ARARIPINA

Município:	ARARIPINA - PE
Categoria:	Marketing Territorial e Setores Econômicos
Nome do projeto:	RAINHAS DA MANDIOCA
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Cadeia produtiva da mandiocultura
Nº de pequenos negócios beneficiados:	<ul style="list-style-type: none">- Mulheres trabalhadoras da cadeia produtiva da mandiocultura, associadas a COOPERAMA;- Associação dos Produtores Rurais da Serra do Jardim e Serra do Cavaco II - 40 mulheres
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	Precarização das condições de trabalho e desvalorização da mão de obra na produção das casas de farinha da região.
Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">● Oferta de qualificação e estímulo ao beneficiamento de produtos derivados da mandioca para a produção de bolos, pães e outros produtos;● Contratação e credenciamento em programas da merenda escolar;● Criação do banco de manivas com novas tecnologias em parceria com a EMBRAPA, IPA, MAPA, ADEPE. Cooperativas e Bancos, demais instituições que apoiam este projeto.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">● Capacitação das mulheres nas áreas empreendedorismo, gestão e panificação dos derivados da mandioca, gerando agregação de valores e a diversificação de produtos ofertados;● Implantação de dois Bancos de Maniva de Ponta (maniveiro/protótipo), administrado pelas mulheres da cadeia produtiva da mandioca do município.
Principais parceiros:	<ul style="list-style-type: none">● Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária – EMBRAPA;● Ambev● Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento – MAPA;● Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco – ADEPE;● Cooperativas,● Bancos parceiros;● Serviço Nacional de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE;● Organizações Sociais de Mulheres
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">● Assessoramento técnico no maniveiro das comunidades que estão desenvolvendo o projeto;● Construção e implementação da unidade de beneficiamento de mandioca (panificação) comunitário das duas comunidades envolvidas;

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none">Ampliação das ações para as comunidades de Serra do Cavaco I, Serra do Rancho Grande e Serra do Aperto.
--	---

ARCOVERDE - PE

Município:	ARCOVERDE - PE
Categoria:	Inovação e Sustentabilidade
Nome do projeto:	Hub de Inovação Sertão Digital
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Segmentos de tecnologia e inovação para atendimento às pequenas empresas, bem como oferta de soluções inovadoras para a gestão pública municipal.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	Criação e incubação de 50 startups.
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	<ul style="list-style-type: none">Escassez de serviços especializados ao consumidor;Resposta deficiente aos consumidores, quanto a novos produtos/serviços que atendam às suas necessidades.
Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">Criação de espaço que abrigue áreas de coworking, salas de reuniões, auditório e diversos laboratórios de desenvolvimento e prototipagem;Busca de parcerias com Escolas Técnicas, Faculdades e Cursos profissionalizantes em diversas áreas de transformação digital;Implantação de Hub de Inovação que proporcione a conexão dos vários atores que visam a sustentabilidade e soluções digitais em um ecossistema, onde todos possam integrar um arranjo produtivo local e compartilhar conhecimentos e experiências.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">Implantação do programa SAÚDE SEM FILA com o desenvolvido pelo Hub de Inovação;Criação do primeiro IDEATHON na região - evento que fomentou inovação e tecnologia premiando as ideias mais inovadoras;Inscrição de três projetos no CENTELHA - programa de fomento, incubação e financiamento de startups;Apoio a voluntários engajados na construção de um ecossistema disruptivo em Arcoverde e região.
Principais parceiros:	<ul style="list-style-type: none">Serviço Nacional de Apoio às Micro e Pequenas Empresas SEBRAE;

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none">• Secretaria Municipal de Saúde;• Armazém da Criatividade de Caruaru;• Serviço Social do comércio – SESC;• Escola Técnica Estadual Jonas Costa de Arcoverde e a Escola Técnica Estadual Cyl Gallindo em Buíque;• Prefeitura Municipal de Arcoverde
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">• Implementações legais e burocráticas definitivas do HUB

BELÉM DE SÃO FRANCISCO - PE

Município:	BELÉM DE SÃO FRANCISCO - PE
Categoria:	Marketing Territorial e Setores Econômicos
Nome do projeto:	A Feira e suas Multipotencialidades Econômicas, Turísticas e Culturais
Público-alvo/Segmentos alcançados:	<ul style="list-style-type: none">• Feirantes das áreas de hortifruti, confecção, lanches, laticínios e petiscos, temperos, condimentos e de outros setores;• Microempreendedores Individuais;• Microempresas;• Empresas de Pequeno Porte.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	<ul style="list-style-type: none">• Empreendedores e empreendimentos de diversos portes - 860
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	<ul style="list-style-type: none">• Falta de ordenamento e limpeza da feira que ocupava diversas vias públicas do centro da cidade;• Mercado Público com problemas estruturais, de limpeza e de conforto para vendedores e clientes;• Comprometimento da qualidade dos produtos ofertados pelas más condições de exposição e acondicionamento;• Vias sem interdição de tráfego de veículos, risco para transeuntes;

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none">· Ausência de locais para refeições;· Falta de organização entre os feirantes para reivindicar melhores condições de comercialização.
Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">· Construção e ordenamento do Centro de Atividades Econômicas do município, um espaço que acomodasse clientes e ofertasse melhores condições de trabalho aos feirantes e outros pequenos negócios, abrindo espaço também para a cultura e lazer.· Realização de capacitações dos feirantes preparando-os para a gestão do negócio, a melhoria da qualidade dos produtos e o cuidado com o meio ambiente.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">· Construção do Centro de Atividades Econômicas (pátio da feira);· Criação de banco de dados dos feirantes que atuam na cidade, totalizando 153 que comercializam;· Mapeamento das necessidades e expectativas dos feirantes;· Requalificação da feira;· Contratação de consultoria técnica especializada, através da parceria com o Sebrae para requalificação da feira livre;· Padronização das bancas dos feirantes;· Capacitação de 90% dos feirantes com o curso D'OLHO NA QUALIDADE, entre outros cursos;· Criação de um comitê da feira livre local;· Elaboração e aprovação de lei para regulamentação do funcionamento da feira livre;· Elaboração de um projeto arquitetônico para reorganização da estrutura da feira livre, com a construção do Centro de apoio ao turista, pátio cultural e aumento da praça de alimentação;· Setorização das bancas dos feirantes;· Criação de estratégia de marketing para ações de relacionamento com os clientes e consumidores;· Criação de layout da feira;· Entrega de kit digital e de sinalização para funcionamento da Sala do Empreendedor;· Construção e ativação da Sala do Empreendedor no município;· Formatação de produtos turísticos para atração de novos visitantes.
Principais parceiros:	<ul style="list-style-type: none">· Governo do Estado de Pernambuco;· Companhia Hidrelétrica do São Francisco – CHESF;

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none">· Companhia de Desenvolvimento do Vale do São Francisco – CODEVASF;· Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE;· Secretarias Municipais da Prefeitura de Belém de São Francisco;· Diversas empresas locais.
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">· Construção de um CEASA para auxiliar na distribuição de alimentos para a região;· Implantação de palco cultural na feira, ampliação de praça de alimentação e implantação de centro de apoio ao turista.

BEZERROS

Município:	Bezerros
Categoria:	Compras Governamentais
Nome do projeto:	COMPRAS PÚBLICAS COM FOCO NO DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL.
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Agronegócio, Comércio, Construção Civil
Nº de pequenos negócios beneficiados:	12 Micro e pequenas empresas (MPE'S) e 205 MPE'S
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	No cenário anterior, o processo de compras governamentais do município não possuía a aplicação da modalidade Pregão eletrônico e as empresas locais, por desconhecimento técnico, não tinham acesso a esse processo.
Soluções propostas:	Ampliar as condições de participação para qualquer empresa local, por meio de divulgação.

Resumo dos Projetos



Principais resultados alcançados:	Das empresas vencedoras, 12 possuem sede no município de Bezerros, e obtiveram o valor total em licitações de R\$ 15.549.809,40, o que representa 26,46% do valor total das licitações de 2021.
Principais parceiros:	Todas as Secretarias Municipais.
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">· Dar continuidade ao projeto em 2022, para que mais empresas locais sejam beneficiadas e melhor orientadas;· Monitoramento e avaliação da efetividade do projeto.

BEZERROS

Município:	BEZERROS - PE
Categoria:	Sala do Empreendedor
Nome do projeto:	SALA DO EMPREENDEDOR BEZERROS: MAIS ATUAÇÃO E INOVAÇÃO
Público-alvo/Segmentos alcançados:	<ul style="list-style-type: none">· Agronegócio· Comércio· Construção Civil· Educação
Nº de pequenos negócios beneficiados:	<ul style="list-style-type: none">· Microempreendedores individuais - 1.505;· Microempresas - 1.000;· Empresas de Pequeno Porte – 100.
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	<ul style="list-style-type: none">· Falta de diversificação dos serviços ofertados na Sala do Empreendedor, que atendessem às necessidades além da emissão de DAS e formalização de empresas.

Resumo dos Projetos



Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">· Elaboração de um planejamento anual voltado à inovação;· Estabelecer parcerias públicas e privadas;· Ampliar a divulgação e o conteúdo nas redes oficiais e estabelecer uma equipe engajada para a execução do projeto da Sala do Empreendedor
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">· 2637 atendimentos presenciais e remotos no ano de 2021;· 44 cursos e oficinas realizadas, presenciais e online;· 67 orientações contábeis;· 25 consultorias em mídias digitais;· 320 negócios locais divulgados nas Redes Sociais oficiais da Sala;· 450 pessoas atendidas através das capacitações no ano de 2021;· 10 vídeos institucionais elaborados com empreendedores locais;· 734 cursos online e gratuitos em diversos segmentos;· Emissão de certificados após término, através da plataforma digital personalizada pelo Instituto Êxito;
Principais parceiros:	<ul style="list-style-type: none">· Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – SENAR;· Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC;· Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE;· Instituto Êxito de Empreendedorismo;· Câmara de Dirigentes Lojistas de Bezerros;· Sindicato Rural Patronal;· Blogs e sites locais.
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">· Ampliação da estrutura física da Sala do Empreendedor que passará a ocupar um prédio com 4 ambientes (recepção, sala de cursos e espaço coworking), possibilitando a ampliação dos serviços e atendimentos, assumindo o compromisso da gestão com as novas demandas de uma sociedade conectada em rede.

BODOCÓ

Município:	BODOCÓ - PE
Categoria:	Compras Governamentais
Nome do projeto:	Transformação e transparência para o desenvolvimento da nossa cidade
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Administração e Serviços Públicos, Agronegócio, Comércio, Educação, Serviços.

Resumo dos Projetos



Nº de pequenos negócios beneficiados:	<ul style="list-style-type: none">· 21 MEIs formalizados para o transporte escolar;· 8 fornecedores de merenda escolar;· 1 associação de agricultores onde são contemplados 31 sócios rurais e os demais microempresários locais.
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	Empresas e produtores rurais do município não tinham conhecimento nem acesso aos processos de compras locais.
Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">· Implantar o Programa da Regionalização da Alimentação Escolar no Município;· Treinar os envolvidos nas boas práticas no manuseio dos alimentos e do seu correto armazenamento;· Consultoria para a melhoria dos editais,
Principais resultados alcançados:	Empresas locais qualificadas a participar dos diversos processos de compra municipal.
Principais parceiros:	SEBRAE
Próximos passos:	Implementação de melhorias nos editais promovendo maior participação de mais agricultores e pequenos negócios.

BOM JARDIM

Município:	BOM JARDIM - PE
Categoria:	Marketing Territorial e Setores Econômicos
Nome do projeto:	Peixe na mesa e meio ambiente seguro

Resumo dos Projetos



Público-alvo/Segmentos alcançados:	<ul style="list-style-type: none">· Famílias de assentamentos rurais – 19;· Cooperativa de produtores rurais do Assentamento Boa Vista - 01;· Famílias de assentados atuando indiretamente com capacitação e plantio de mudas – 60
Nº de pequenos negócios beneficiados:	<ul style="list-style-type: none">· Produtores rurais – 80
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	<ul style="list-style-type: none">· Problema de desmatamento e risco de perda de áreas assentadas.
Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">· Reflorestamento das áreas ribeirinhas com espécies nativas para incentivar a pesca e o desenvolvimento do turismo rural;· Criação de horta medicinal para utilização em tratamentos fitoterápicos.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">· 19 famílias assentadas vivendo diretamente da atividade pesqueira;· Exploração do barro para indústria cerâmica de forma sustentável;· 60 mil mudas de espécies nativas, entre elas aroeira, pau brasil, timburana e frutíferas em geral;· 01 horta de plantas medicinais em construção.
Principais parceiros:	<ul style="list-style-type: none">· Movimento dos Sem Terra – MST;· Secretaria de Agricultura do Estado de Pernambuco;· Secretaria de Desenvolvimento econômico e desenvolvimento rural;· Cooperativa;· Universidade Maurício de Nassau – UNINASSAU.
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">· Ampliação da cadeia produtiva da piscicultura para o território do Agreste Setentrional;· Beneficiamento do pescado e uso do couro da tilápia nas atividades produtivas de confecção, que o município já desenvolve;· Venda de serviços ambientais por reflorestamento e produção de mudas.

Resumo dos Projetos



BREJINHO

Município:	BREJINHO - PE
Categoria:	Sala do Empreendedor
Nome do projeto:	O Lugar do Desenvolvimento
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Agronegócio, Comércio, Educação, Indústria, Serviços, Turismo.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	837 estabelecimentos agropecuários com 2.105 pessoas ocupadas e 249 empresas (41% MEI) com 547 pessoas ocupadas.
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	Necessidade de implementação de programa de apoio e desenvolvimento dos pequenos negócios do município.
Soluções propostas:	Implementar ações de capacitação, orientação e apoio a todos os setores empresariais que compõem a economia do município.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">· Um diagnóstico de oportunidades concluído e apresentado à sociedade;· Evolução do número de atendimentos 26 para 88;· Visitas a empresas e empreendimentos;· Parcerias articuladas: Sebrae; Senai; Sesc; Senar, SENAC; SICOOB, Banco do Nordeste, Programa Brasileiro de Artesanato (PAB) de Pernambuco;· Cursos Profissionalizantes executados e outros pactuados;· Inserção em programas governamentais: CNH para produtores rurais;· Programa Desenvolve Artesanato Brejinho;· Elaboração de peças de comunicação claras e disseminadas por filipetas, carros de som;· Inscrição na FENEARTE 2022 para aquisição de estande próprio, apoiar a divulgação e comercialização do artesanato;

Resumo dos Projetos



Principais parceiros:	<ul style="list-style-type: none">· Sebrae; Senai; Sesc; Senar, SENAC; SICOOB, Banco do Nordeste, Programa Brasileiro de Artesanato (PAB) de Pernambuco.
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">· Avançar com a Lei da Micro e Pequena Empresa e com todos os instrumentos legais que dela derivam.· Ampliar os resultados, aperfeiçoar as práticas de monitoramento e de planejamento de ações de apoio ao crescimento econômico do município;· Implementação dos projetos da I Feira de Negócios de Brejinho e do I Festival Gastronômico e de Artesanato.

BREJO DA MADRE DE DEUS

Município:	BREJO DA MADRE DE DEUS - PE
Categoria:	Inovação e Sustentabilidade
Nome do projeto:	Incentivo ao empreendedorismo e geração de renda através de reciclagem
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Grupo de artesãs e a Associação dos Artesãos do Brejo da Madre de Deus.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	Empreendedores – 30
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	Necessidade de retomar as atividades de produção do artesanato em palha que se encontravam paradas por falta de recursos para compra da matéria-prima.
Soluções propostas:	Oferta de capacitação para jovens dando continuidade à tradição do artesanato local.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">· Produtos novamente ofertados ao mercado consumidor;

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none">Incentivos ofertados para aquisição de matéria-prima e divulgação na comercialização dos produtos
Principais parceiros:	<ul style="list-style-type: none">Não descritos
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">Expansão das vendas dos produtos artesanais a partir de investimento em ações que visem o crescimento da produção e do mercado consumidor.

BUÍQUE

Município:	BUÍQUE - PE
Categoria:	CIDADE EMPREENDEDORA
Nome do projeto:	BUÍQUE AVANÇANDO NO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E INOVAÇÃO
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Empresas dos setores de comércio, serviços; Microempreendedor Individual, artesãos e pessoas físicas.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	<ul style="list-style-type: none">Setor de Comércio: 61;Setor de serviços: 15;Microempreendedor Individual (MEI): 87;Artesãos: 102;Demais Pessoas Físicas: 98
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	<ul style="list-style-type: none">Muitos empreendimentos informais;Desestímulo à formalização;Necessidade de melhoria na desburocratização;Necessidade de capacitações sobre os benefícios da formalização de empresas;Dificuldade de acesso ao mercado; e,Dificuldade de acesso às linhas de crédito.
Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">Inauguração da Sala do Empreendedor.Investimento em capacitação e qualificação;Fortalecimento do turismo do Vale do Catimbau, através da profissionalização do setor gastronômico com inovação do cardápio, com ingredientes típicos e regionais;Profissionalização dos artesãos através da capacitação em atendimento aos turistas;Valorização do comércio local;Qualificação e a valorização dos serviços existentes através da capacitação dos empresários e seus colaboradores;Estabelecimento de parcerias com instituições bancárias e governamentais para aquisição de linhas de créditos;Implementação da REDESIM;Melhoria da qualidade no atendimento, padronização e divulgação dos produtos, e aumento da participação das empresas locais nas compras governamentais;

Resumo dos Projetos



Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">• Abertura da Sala do Empreendedor visando a desburocratização nos processos de legalização das empresas e a redução da irregularidade e informalidade;• Regulamentação e implementação da Lei de Liberdade Econômica, assegurando a proteção à livre iniciativa e ao livre exercício de atividade econômica,• Implantação e implementação da REDESIM para simplificação e legalização dos empreendimentos.• Capitalização dos empreendimentos através de linhas de créditos para investimentos e inovações.
Principais parceiros:	<ul style="list-style-type: none">• SEBRAE• JUCEPE - REDESIM• SENAC• ADEPE
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">• A expansão e ampliação das ações e parcerias;• Priorização das potencialidades e vocações comerciais e culturais;• Criação de feiras e outras ações conjuntas para fomentar ao comércio local;• Ampliação da orientação e formalização dos empreendedores individuais;• Ampliação do cadastro e preparação dos empreendedores individuais para participação nas compras governamentais;• Investimento em capacitação e treinamento para melhoria da qualidade no atendimento, padronização dos procedimentos e segurança e qualidade no processo produtivo.

CABO DE SANTO AGOSTINHO

Município:	Cabo de Santo Agostinho
Categoria:	Desburocratização
Nome do projeto:	Programa de Modernização da Gestão Urbanística e Ambiental
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Administração e Serviços Públicos, Agronegócio e Comércio, Construção Civil, Educação, Instituições do 3º Setor, Indústria, Saúde, Serviços, Turismo.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	MEI - 2.842;

Resumo dos Projetos



	<p>ME - 3.140;</p> <p>EPP - 447;</p> <p>TOTAL - 6.429</p>
<p>Problemas identificados que o projeto buscou resolver:</p>	<ul style="list-style-type: none">. Ausência de normas e procedimentos formalizados, automatizados e excessiva burocratização dos processos;. Licenças emitidas manualmente e medição formal incipiente, sem indicadores nem metas estabelecidas, dificultando o gerenciamento dos processos e inviabilizando qualquer possibilidade de gestão estratégica;. Dificuldades para os requerentes, com exigência da presença física e apresentação de documentos em meio físico;. Serviços totalmente manuais, apesar de já estarem sendo usados e-mails como principal ferramenta para troca de informações;. Inexistência de cadastro estruturado de empreendimentos e respectivos responsáveis.
<p>Soluções propostas:</p>	<p>Implantação de solução tecnológica de gestão ambiental, urbanística e sanitária, com foco na automação dos licenciamentos, tendo como principais características.:</p> <ul style="list-style-type: none">- Garantia de agilidade- Processo totalmente digital- Estimular o uso das tecnologias atuais- Disponibilização do Cadastro Consolidado- Acesso on-line das informações pelo Cartório de Registro de Imóveis às Licenças, Plantas e outras informações- Garantia de cumprimento da legislação Ambiental e Urbana- Emissão de Boletos integrados com a Secretaria de Finanças- Realização de Vistorias agendadas de forma digital- Emissão de pareceres internos, especializados, ad-hoc, como parte documental dos processos; A- Ação preventiva de comunicação de proximidade de vencimento de licença- Integração com o Cadastro Imobiliário e Mercantil- Gestão do fluxo financeiro- Mapeamento dos processos- Redesenho dos processos, formulários, modelos das licenças, integrações com outros órgãos

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none">• Garantias legais quanto à eliminação de papéis e assinaturas,• Simulações, ajustes e validações com as equipes envolvidas; <p>Criação do canal Fale Conosco</p> <p>Implantação separada da Gestão Ambiental e Controle Urbano</p> <p>Monitoramento, tratamento e fechamento dos processos</p>
Principais resultados alcançados:	<p>Diminuição significativa do tempo de emissão das licenças e aumento do número de empresas atendidas.</p> <ul style="list-style-type: none">- Empreendimentos Cadastrados: 485;- Licenças Ambientais Concluídas: 94;- Licenças Ambientais em Tramitação: 96;- Licenças Ambientais em Formalização da Demanda: 41;- Total de Atendimentos Ambiental: 231;- Licenças Urbanas Concluídas: 40;- Licenças Urbanas em Tramitação: 13;- Licenças Urbanas em Exigências: 60;- Licenças Urbanas em Formalização da Demanda: 56;- Total de Atendimentos Urbano: 169;- Tempo de Emissão de Licença Prévia: 2 dias úteis;- Tempo de Emissão de Licença Instalação: 2 dias úteis;- Tempo de Emissão de Licença Operação: 4 dias úteis;- Tempo de Emissão de Alvará de Funcionamento: 2 dias úteis;- Equipe ATUAL de Triagem e gestão dos boletos: 9;- Equipe de Triagem e gestão dos boletos das demandas: 2;
Principais parceiros:	Cartórios
Próximos passos:	<p>Promover maior robustez e integração das informações cadastrais dos empreendimentos, eliminando necessidade de apresentação de documentos já existentes e maior integração entre as áreas de gestão ambiental, controle urbano, controle sanitário, fiscalização, gestão imobiliária e gestão mercantil.</p> <ul style="list-style-type: none">• Ação mais proativa da gestão municipal no mapeamento dos Empreendimentos• Maior integração entre as áreas de gestão ambiental, controle urbano, controle sanitário, fiscalização, gestão imobiliária e gestão mercantil;

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none">• Disponibilização dos serviços em formatos mais adequados para acesso via celular (App); <p>Aplicação do método PDCA (Plan; Do; Check; Act) no monitoramento constante dos indicadores.</p>
--	--

CABROBÓ

Município:	CABROBÓ - PE
Categoria:	Inovação e Sustentabilidade
Nome do projeto:	RECICLA CABROBÓ
Público-alvo/Segmentos alcançados:	<ul style="list-style-type: none">. Lojas de Móveis e Eletrodomésticos;. Comércio de Venda de Brinquedos;. Metalúrgicas;. Artesão de pneus e Borrachas;. Comércio de Produtos de Limpeza e Higiene Artesanal;. Comércio de Matéria Prima para Produção de Sabão, Sabonetes;. Artesãos;. Catadores de materiais recicláveis.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	Todos os empreendedores envolvidos nessas atividades.

Resumo dos Projetos



Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	<ul style="list-style-type: none">· Gasto e desperdício de dinheiro público com transporte dos resíduos para aterro sanitário localizado em outro município.· Quantidade de envio de cargas de resíduos;
Soluções propostas:	Coleta e reciclagem de resíduos na rede de ensino do município e comunidade; Melhoria da qualidade de vida e solução consciente para o destino correto do lixo; Fomento uma educação empreendedora e ambiental.
Principais resultados alcançados:	Meio Ambiente mais limpo; Geração de emprego e renda; Desenvolvimento da consciência ambiental
Principais parceiros:	<ul style="list-style-type: none">· AMMA - Agência Municipal de Meio Ambiente;· Associações de catadores de Cabrobó;· Secretarias Municipal de Infraestrutura, Ação Social e Educação.
Próximos passos:	Investir em ações para a ampliação do volume de materiais reaproveitados através desse projeto.

CABROBÓ

Município:	CABROBÓ - PE
Categoria:	Sala do Empreendedor

Resumo dos Projetos



Nome do projeto:	CABROBÓ DO FUTURO
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Administração e serviços públicos, agronegócios, comércio, serviços e turismo
Nº de pequenos negócios beneficiados:	1.290 pequenas empresas no município
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	<ul style="list-style-type: none">· Sala do Empreendedor tinha atuação tímida, atendendo ao MEI nos processos mais simples, estrutura física precária, não era reconhecida como um ambiente para centralizar fluxos de processos;· A população em geral desconhecia os objetivos e a importância da Sala;
Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">· Transformar a realidade local e estimular a cultura empreendedora;· Ofertar oportunidades de conhecimento, capacitação e acompanhamento técnico;· Fomentar o empreendedorismo, à inovação, o desenvolvimento de atividades produtivas e fortalecimento dos pequenos negócios.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">· Realização de 24 cursos, com um total de 583 participantes;· Mapeamento dos feirantes, proprietários de carro de som, costureiras e mecânicos;· Realização do Dia “D” do MEU BAIRRO EMPREENDEDOR;· Busca Ativa Socioeconômica do MEU BAIRRO EMPREENDEDOR, com mais de 270 comércios visitados, em 10 bairros da cidade;· Atendimentos registrados no SAS;· Sala do Empreendedor sinalizada e atuando de forma integrada com as secretarias do município;· Plano de Desenvolvimento CABROBÓ DO FUTURO;· Minuta da Lei de Liberdade Econômica;· Mapeando do Ecossistema de Inovação· Atendimento do Crediamigo na Sala do Empreendedor.

Resumo dos Projetos



Principais parceiros:	<ul style="list-style-type: none">. SEBRAE. SENAC. Banco do Nordeste. AGE
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">· BUSCA ATIVA SOCIOECONÔMICA do PROJETO MEU BAIRRO EMPREENDEDOR;· Investimento em capacitações e formação técnica para melhoria da produtividade na caprinovinocultura;· Atualização das Leis municipais;· Inserção da disciplina empreendedorismo na rede de ensino;· Inovação do Acordo de Parceria com o Sebrae e o SENAC.

CARPINA

Município:	CARPINA - PE
Categoria:	Sala do Empreendedor
Nome do projeto:	Carpina com você
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Microempreendedor individual - MEI dos segmentos de comércio, serviço e construção civil.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	642 MEI

Resumo dos Projetos



Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	<ul style="list-style-type: none">· Falta de suporte técnico ao empreendedor.· Necessidade da implantação da sala do empreendedor.
Soluções propostas:	Criação e implantação da sala do empreendedor
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">· Criação e implantação da sala do empreendedor· Realização de 642 atendimentos, com uma média mensal em torno de 50 empresários.
Principais parceiros:	<ul style="list-style-type: none">· SEBRAE
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">· Continuação do projeto em 2022;· Democratização, ainda mais, do acesso à Sala do Empreendedor.

CARUARU

Município:	CARUARU - PE
Categoria:	Cidade Empreendedora - Região Nordeste
Nome do projeto:	Via Parque
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Empresas de diversos segmentos
Nº de pequenos negócios beneficiados:	<ul style="list-style-type: none">● Microempreendedores Individuais – 110● Empresas de Sociedade Limitada – 72● Empresas classificadas como EIRELI - 31● Empresário Individual – 229

Resumo dos Projetos



	Total – 442 empresas
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	<ul style="list-style-type: none">● Inexistência de projetos de mobilidade e infraestrutura que garantisse a população um espaço para implantação de práticas inovadoras e sustentáveis;● Falta de integração da paisagem urbana onde pudessem ser integrados às periferias ao centro da cidade, promovendo a inclusão social, a cidadania, ordem visual, controle da violência e o desenvolvimento econômico;● Ausência de espaço urbano que promova uma melhor qualidade de vida, possibilitando o aumento da produtividade do trabalho, práticas sustentáveis e mobilidade urbana e que beneficiassem o ambiente de negócios;● Inexistência de fluxo de pessoas que gerassem um ambiente promissor para abertura de micro e pequenas empresas no entorno da Via, e que consequentemente, ampliassem a oferta de novos postos de trabalho;● Falta de valorização do território, pela inexistência de investimento de infraestrutura e equipamentos públicos, que incrementassem o crescimento das atividades econômicas;● Ausência de divulgação territorial que impactasse no desenvolvimento econômico local, através do surgimento de novos empreendimentos;● Pontos turísticos abandonados que desestimulavam a criação de novos empreendimentos para gerar emprego e renda à população;● Ausência de conexão entre as regiões periféricas e central, que pudessem permitir a sustentabilidade econômica de pequenos negócios destas áreas;● Falta de investimento na promoção da identidade do município atraindo visitantes, consumidores e investidores;● Má condição do espaço público que incentivasse a revitalização de espaços comerciais;● Inexistência de promoção e incentivo a mobilidade ativa e não poluente, através do uso central do corredor da antiga ferrovia da cidade para poder transformar em espaço vivo, atraente e de uso de transporte sustentável;
Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">● Construção de parque linear com extensão de 8km conectando 16 bairros no sentido leste/oeste, ofertando nesta área diversos equipamentos como: ciclovias, ciclofaixas, pistas de cooper, bicicletários, academias, quadras poliesportivas, praças de convivência, ecopontos, rampas de acessibilidade, comunicação visual (placas indicativas e mapas), paisagismo e arborização;● Melhoria da mobilidade urbana, trazendo maior qualidade de vida para a população, através de uma mobilidade ativa e não poluente, transformando o eixo da antiga ferrovia em um novo corredor de transporte e mobilidade sustentável;● Incremento da utilização do espaço em horário noturno com a implantação da iluminação pública com lâmpadas de LED de menor consumo e maior vida útil;● Videomonitoramento 24 horas nos polos de equipamentos sob a responsabilidade da Guarda Municipal, além de rondas em parceria com a Polícia Militar;● Crescimento da área comercial em seu entorno com o fortalecimento dos empreendimentos já existentes e o surgimento de novos.● Utilização dos espaços para ofertar serviços públicos do município, através da implantação de ponto de vacinação e de testagem da Covid-19, espaço para campanhas de combate à violência contra a mulher e ações de conscientização para a saúde da população, bem como dinâmicas para incentivo e fomento ao empreendedorismo.
	Melhoria urbanística ao longo da Via com a implantação de: <ul style="list-style-type: none">· Áreas de lazer e convivência;

Resumo dos Projetos



<p>Principais resultados alcançados:</p>	<ul style="list-style-type: none">· Equipamentos de promoção à saúde e práticas esportivas;· Criação de áreas verdes;· Incentivo ao uso de novos modais de transporte;· Infraestrutura segura e acessível e criação de personalidade e identidade local. <p>A construção da Via Parque impulsionou o ambiente de negócios promovendo:</p> <ul style="list-style-type: none">· Fomento à economia local;· Aumento da preferência pelo comércio de bairro, especificamente do setor de Comércio e Serviços.- Dados da Secretaria da Fazenda Municipal revelam um aumento de novos empreendimentos em alguns trechos da Via Parque, com destaque para a Av. Rui Barbosa e Rua Frei Caneca que obtiveram crescimento de 4% e 8% respectivamente, entre os anos de 2019 e 2021. <p>A proposta de urbanismo social inovadora da Via Parque foi reconhecida por meio de premiações importantes como:</p> <ul style="list-style-type: none">· PRÊMIO CIDADE CAMINHÁVEL (2021), na categoria de Cidade Média, este prêmio tem como objetivo reconhecer e premiar projetos e iniciativas realizadas por órgãos públicos em municípios brasileiros, que tenham contribuído para a melhoria da caminhabilidade e é promovido pelo Movimento SampaPé! com apoio do Instituto de Políticas de Transporte e Desenvolvimento (ITDP Brasil) e da organização Walk 21.· PRÊMIO RAPS DE INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE (2021), na categoria Prosperidade, o prêmio é promovido pela Rede de Ação Política pela Sustentabilidade (RAPS), que busca reconhecer iniciativas que dialogam com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.
<p>Principais parceiros:</p>	<p>Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional – IPHAN,</p> <p>Fundação do Patrimônio Histórico e Artístico de Pernambuco – Fundarpe</p> <p>Departamento Nacional de Infraestrutura de Transporte – DNIT</p> <p>Secretaria de Patrimônio da União – SPU</p> <p>Agência Nacional de Transportes Terrestres – ANTT</p> <p>Concessionária responsável pela Ferrovia Transnordestina Logística S/A</p> <p>Secretaria de Planejamento, Orçamento e Gestão da Prefeitura Municipal de Caruaru – SEPLAG/PMC</p> <p>Secretaria Municipal de Infraestrutura Urbana e Obras – SIURB</p> <p>Secretaria Municipal de Serviços Públicos e Sustentabilidade – SESP</p> <p>Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social e Direitos Humanos – SDSDH</p> <p>Secretaria Municipal de Saúde – SMS</p> <p>Secretaria Municipal de Ordem Pública – SECOP</p>

Resumo dos Projetos



Próximos passos:	<p>Transformação territorial de demais trechos da linha férrea;</p> <p>Promoção de ações de fomento ao empreendedorismo local, através de ações de oferta de microcrédito, capacitação e qualificação com parcerias público-privada;</p> <p>Realização de campanhas de atração turística para implementação e desenvolvimento dos espaços;</p> <p>Captação de investimentos para a manutenção da infraestrutura e de atenção contínua com a finalidade de manter a sustentabilidade do ambiente de negócios e valorização do espaço público.</p>

CARUARU

Município:	CARUARU
Categoria:	Empreendedorismo na Escola
Nome do projeto:	Qualifica EJA
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Comércio, Educação, Indústria e Serviços.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	2.330 empresas podem ser beneficiadas com a mão de obra capacitada pelo Qualifica EJA.
Problemas identificados que o projeto busca resolver:	<ul style="list-style-type: none">. A Educação de Jovens e Adultos nas escolas municipais que não incluía a capacitação profissional nem o incentivo ao empreendedorismo;. Falta de incentivos para que os jovens adultos pudessem se matricular para conclusão do ensino básico;

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none">. Com a pandemia de Covid-19, crise econômica, diminuição dos postos formais de trabalho, aumentaram os desafios, atingindo a parcela mais vulnerável socialmente da população e impelindo a preparação para o mercado de trabalho.
Soluções propostas:	O Qualifica EJA tem como objetivo capacitar técnica e profissionalmente os estudantes caruaruenses matriculados na modalidade de Educação para Jovens e Adultos para ingresso ou recolocação no mundo do trabalho, assim como para incentivá-los a empreender de forma mais consciente e segura.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">. O Qualifica Caruaru formou 137 turmas de cursos e oficinas que contaram com 1.992 concluintes.. O Qualifica EJA formou 510 concluintes em 2021.
Principais parceiros:	SENAI
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">. Continuidade, ampliação e diversificação dos cursos ofertados nas grades curriculares dos alunos a cada ano;. Capacitar mais de 2.000 alunos matriculados na EJA ainda em 2022;. Inclusão de cursos online advindo do Qualifica EAD em paralelo aos cursos presenciais inclusos na rotina dos alunos.

CHÃ GRANDE

Município:	CHÃ GRANDE - PE
Categoria:	CIDADE EMPREENDEDORA - REGIÃO NORDESTE
Nome do projeto:	EMPREENDENDO UM MUNICÍPIO VERDE DE GRANDE POTENCIAL ECONÔMICO NATURAL
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Pequenos comerciantes Construção civil Agricultura familiar Artesanato

Resumo dos Projetos



Nº de pequenos negócios beneficiados:	<ul style="list-style-type: none">• 4852 pessoas beneficiadas – entre empreendedores, pessoas impactadas, artesãos e agricultores familiares.
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	<ul style="list-style-type: none">• Agricultura Familiar:<ul style="list-style-type: none">. Entidades associativas fechadas ou desestruturadas;. Sérios problemas de escoamento da produção, devido às condições de trafegabilidade das estradas vicinais;. Déficit de assistência técnica;. Déficit tecnológico na área de irrigação;. Problemas de abastecimento de água;. Déficit habitacional na zona rural do município;. Baixo fornecimento produtos cultivados para a merenda escolar;. Ausência de apoio do município na preparação de solo;. Ausência de apoio do município na distribuição de sementes;. Ausência de projetos de alfabetização de jovens e adultos na zona rural;. Sérios problemas de transporte escolar na zona rural;. Problemas de esgotamento sanitário na zona rural;. Problemas com ensino multisseriado nas escolas rurais;. Precariedade nas estruturas físicas das escolas rurais;• Agronegócio:<ul style="list-style-type: none">. Falta de incentivo local para instalação de agroindústrias.• Comércio, empreendedorismo e economia:<ul style="list-style-type: none">. Baixa movimentação econômica no comércio do município;. Feira livre sem padronização e péssima apresentação das barracas;. Dificuldade de escoamento da produção agrícola;. Baixo incentivo aos agricultores familiares;. Pouco espaço para comercialização dos produtos da região na feira livre;. Falta de apoio à cadeia produtiva do turismo,. Baixos investimentos nas áreas de esporte e lazer;. Falta de incentivos atração de empresas para geração de emprego e renda;. Problemas de mobilidade urbana e dificuldades de acesso de clientes e de carga e descarga dos fornecedores.

Resumo dos Projetos



<p>Soluções propostas:</p>	<ul style="list-style-type: none">● Agricultura familiar:<ul style="list-style-type: none">. Reestruturação das entidades associativas, priorizando o Conselho Municipal de Desenvolvimento Rural Sustentável;. Melhorias de estradas;. Construções de casas através de projetos habitacionais;. Assistência técnica,. Construção de cisternas em regiões com escassez de água;. Cursos de formação profissional;. Incentivo ao turismo e formação na área de empreendedorismo rural.● Comércio, empreendedorismo e economia:<ul style="list-style-type: none">. Requalificação da Feira Livre;. Mudança do trânsito local;. Pavimentação as estradas vicinais para escoação de produtos agrícolas;. Ampliação e mudança do espaço da feira livre;. Investimento na área de cultura, esporte e lazer;. Melhorias do centro cultural, aumento de atividades esportivas (Projeto "Viva Melhor");. Implantação da Rota Ecoturística;. Pavimentações de áreas estratégicas;. Estruturação do trânsito, com horários e dias de carga e descarga de mercadorias;. Investimento em construção e reforma em 100% das escolas na zona rural e urbana. Estruturação física para a sala do empreendedor;. Construção do centro administrativo;. Criação do programa "Avança Chã Grande";. Ampliação do departamento de tributação municipal;. Capacitação continuada para servidores municipais;. Capacitação e qualificação dos empreendedores;. Ampliação do incentivo e apoio aos agricultores familiares;. Implantação do núcleo de segurança municipal;. Ampliação da feira livre;. Criação de uma pasta específica para empreendedorismo, tecnologia e inovação;. Criação do núcleo tecnológico.
<p>Principais resultados alcançados:</p>	<ul style="list-style-type: none">● Reestruturação da feira livre;● Incentivo à agricultura familiar (melhoria das estradas)● Melhoria do escoamento da mercadoria;● Atendimento aos agricultores com aração de terra;● Instalação de 700 cisternas aos agricultores familiares;● Abastecimento de água para as regiões mais necessitadas;● Requalificação do trânsito;● Capacitação dos servidores municipais e dos comerciantes e seus colaboradores;● Infraestruturação e pavimentação das estradas vicinais;● Incentivo para instalação de empresas, privês, condomínios, loteamentos, entre outros;

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none">● Rota Ecoturística em implantação
Principais parceiros:	<ul style="list-style-type: none">● Ministério do Turismo recurso para pavimentação da rota turística● Governo do Estado de Pernambuco● Prefeitura Municipal● SEBRAE● SENAR● Entidades associativas● Hotel Highlander● Conselho Municipal de Turismo● Unidades produtivas familiares
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">● Buscar a sustentabilidade econômica;● Erradicar a fome e pobreza;● Construir uma cidade atrativa.

CORTÊS

Município:	CORTÊS - PE
Categoria:	EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA, TRANSFORMANDO VIDAS
Nome do projeto:	Empreendedorismo na Escola
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Administração e serviços públicos, Comércio, Construção Civil, Educação, Instituições do 3º Setor, Serviços e Turismo
Nº de pequenos negócios beneficiados:	120 MEI 30 ME 900 alunos
Problemas identificados que o projeto busca resolver:	. Necessidade de diminuição da evasão escolar;

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none">. Necessidade de promoção de práticas que incentivassem a qualificação profissional e empreendedora;
Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">. Desenvolvimento e implementação de políticas públicas voltadas a atender e fomentar a vocação empreendedora para o município, viabilizando assim a geração de renda. A partir deste princípio tornar os alunos/municípios, agentes transformadores, contribuindo para uma aprendizagem mais sinérgica.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">. Redução nas taxas de desemprego;. Certificação de 100 alunos nos programas de primeiro emprego, empreendedorismo;. Inserção de 100 jovens no mercado de trabalho local;. Desenvolvimento de cinco cooperativas de trabalho, todas em fase de legalização;. 45 alunos acima de 14 anos já estão empreendendo e, destes, 02 grupos se formalizaram;. 50 pais de famílias passaram a empreender.
Principais parceiros:	Secretaria de saúde e Educação SEBRAE
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">. Implementação do Programa Escola Empreendedora itinerante, com a infraestrutura necessária e instrutores qualificados;. Transformar o Programa escola empreendedora em currículo obrigatório para as escolas;. Fazer parceria com o Polo Industrial Municipal e buscar o programa PRONATEC;. Manter atualizado cadastro de pequenos empreendimentos dos segmentos de turismo, alimentação e agricultura e proporcionar seminários, feiras;. Busca da vocação de Cortês como “Município Empreendedor”;. Criar um calendário anual de eventos;

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none">. Desenvolver e implementar incubadora de pequenos negócios;. Tornar os produtos e serviços da Escola Empreendedora referência no estado;
--	--

DORMENTES

Município:	DORMENTES - PE
Categoria:	Inovação e Sustentabilidade
Nome do projeto:	1ª EXPOSIÇÃO E LEILÃO VIRTUAL DE CAPRINOS E OVINOS EM DORMENTES/PE
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Comércio local, criadores, agricultores, produtores e expositores.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	<ul style="list-style-type: none">. 212 Comerciantes locais (MEI);. 35 EPP;. 229 ME.. 20.000 Criadores/Agricultores/Produtores;. 60 Expositores
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	<ul style="list-style-type: none">. Redução das atividades de comercialização; Impossibilidade de expor seus animais no espaço de negociações;. Baixa autoestima do homem do campo;. Desconhecimento acerca das possibilidades existentes e meios sustentáveis e inovadores voltadas ao arranjo produtivo local.. A insegurança por parte dos criadores;. Impossibilidade da procura por programas de microcrédito;. Ausência da expectativa em trabalhar e planejar por período programado;. Inexistência da preocupação de captar investimentos para o melhoramento genético e melhor qualidade do animal.
Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">. Uso da tecnologia como ferramenta de divulgação e exposição;

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none">· Aumentar a perspectiva de desenvolvimento por parte de todos os atores envolvidos no projeto;· Valorização e maior visibilidade do produto local.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">· Atração de produtores e compradores de todo o Brasil;· Elevação do reconhecimento e valorização do produto local;· Aumento das informações sobre as linhas de créditos;· Elevação da autoestima do homem do campo;· Ampliação da estrutura e suporte para a comercialização;· Melhoria da qualidade genética dos rebanhos;· Realização do Leilão Virtual, com aumento dos valores e quantitativos dos rebanhos arrematados;· Aumento dos empregos diretos;· Aumento dos valores intermediados financeiramente pelas instituições de crédito;· Aumento da movimentação de compra e venda dos animais;
Principais parceiros:	<ul style="list-style-type: none">· Banco do Nordeste – PRODETER· Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco;· ADEPE - Agência de Desenvolvimento de Pernambuco;· SEBRAE – PE;
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">· Continuidade pelos resultados obtidos e pela mudança no comportamento e na vida de todos os atores envolvidos na cadeia produtiva;· Busca da evolução e ampliação de seus negócios e melhoria da qualidade de vida das pessoas.

Resumo dos Projetos



GRAVATÁ

Município:	GRAVATÁ - PE
Categoria:	Cidade Empreendedora - Região Nordeste
Nome do projeto:	Empreender Gravatá
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Construção civil e serviços.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	<ul style="list-style-type: none">•Projetistas: Engenheiros civis, técnicos em edificações, arquitetos e urbanistas;•Lojas de materiais de Construção;•Empresas de locação de equipamentos para construção civil;•Profissionais da construção civil: topógrafos, eletricitas, encanadores, gesseiros, mestre de obras, pintores, pedreiros, serventes, jardineiros, vigias, etc.;•Comércio de plantas para jardins.
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	<ul style="list-style-type: none">· Necessidade de adotar procedimentos administrativos para desburocratizar os processos de análise e aprovação de projetos no Controle Urbano;· Necessidade de adotar procedimentos para agilizar a emissão de licenças ambientais na Agência Municipal de Meio Ambiente;· Necessidade de regulamentação e adequação de legislação sobre uso e ocupação do solo· Estimular a atração através do incentivo aos novos empreendimentos para Gravatá.
Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">· Implantar ações administrativas de monitoramento das atividades do Controle Urbano (fiscalização e análise de processos);· Gerenciamento da equipe técnica do Controle Urbano;

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none">· Estabelecimento de novas metodologias de atendimento ao público, adotando novas orientações de trabalho, definindo alinhamento de procedimentos para análise e aprovação de projetos;· Celeridade nas análises de processos para otimizar o tempo de tramitação;· Otimização da comunicação com os profissionais e empresários da construção civil;· Desburocratização dos processos de análise e aprovação de projetos, emissão de licenças ambientais e alvará de construção;· Constituição da Comissão para elaborar estudos e proposta sobre o Código de Obras, conforme Portaria nº 218/2021, de 27 de janeiro de 2021);· Criação do Projeto “Alvará na Mão”, visando acelerar a emissão de Licenciamento de Construções de Empreendimentos pequeno e médio porte e de baixo impacto ambiental;· Realização da campanha “ Minha Construção Legal “;· Criação da Cartilha Normativa para facilitar a tramitação e análise de processos.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">· Melhoria de arrecadação de taxas e tributos no Controle Urbano, passando de R\$ 451.915,65 no ano de 2020 para alcançar o valor de R\$ 1.159.166,62, um acréscimo de 256,5%;· Aumento de abertura/entrada de processos no Controle Urbano em 2021;· Aumento de abertura/entrada de processos na Agência de Meio Ambiente em 2021;· Redução do tempo de quatro meses para apenas trinta dias para análise e aprovação de projetos e, emissão de licenças de construção· Melhoria no relacionamento entre os profissionais e empresários da construção civil com o Governo Municipal; • Aumento de interesse de empresários do setor comercial e imobiliário, com instalação de grandes empreendimentos;· Apoio do Conselho Regional de Engenharia e Agronomia de Pernambuco – CREA e dos membros da Associação dos Engenheiros e Arquitetos de Gravatá – ASEAG;· Implantação da Licença Simplificada, adotada pela Agência de Meio Ambiente de Gravatá;

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none">· Criação de Projetos de Leis, como o Novo Código de Obras, o Alvará na Mão e Habite-se Especial.
Principais parceiros:	<ul style="list-style-type: none">• Associação dos Engenheiros e Arquitetos de Gravatá – ASEAG; e• Conselho Regional de Engenharia e Agronomia de Pernambuco – CREA.
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">• Reativação do Conselho Municipal das Cidades – CONCIDADE• Revisão o Plano Diretor do Município e suas leis complementares• Desenvolvimento um E-book do Novo Plano Diretor,• Planejamento Estratégico para o Desenvolvimento Sustentável da Cidade.

GRAVATÁ

Município:	GRAVATÁ - PE
Categoria:	Desburocratização
Nome do projeto:	Empreender Gravatá
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Construção civil e Serviços
Nº de pequenos negócios beneficiados:	<ul style="list-style-type: none">· Projetistas: Engenheiros civis, técnicos em edificações, arquitetos e urbanistas;· Lojas de materiais de construção;· Empresas de locação de equipamentos para construção civil;· Profissionais da construção civil: topógrafos, eletricitas, encanadores, gesseiros, mestre de obras, pintores, pedreiros, serventes, jardineiros, vigias, entre outros;· Comércio de Plantas para jardins.

Resumo dos Projetos



Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	<ul style="list-style-type: none">· Necessidade de alteração da lei Municipal de Uso e Ocupação do Solo e da Lei do Código de Obras;· Necessidade de otimização do processo de reavaliação, análise e aprovação de projetos de arquitetura em tramitação, visando alavancar o setor da construção civil no município.
Soluções propostas:	Implantar ações administrativas de monitoramento das atividades de licenciamento de projetos e controle urbano com o objetivo de promover o crescimento do segmento da construção civil do município.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">· Melhoria de arrecadação de taxas e tributos no Controle Urbano;· Redução do tempo de análise e aprovação de projetos de obra;· Melhoria no relacionamento empresários da construção civil com o Governo Municipal;· Aumento de empreendimentos imobiliários no município;· Desburocratização e agilização da Licença Ambiental e Alvará de Construção;· Implantação da Licença Simplificada, adotada pela Agência de Meio Ambiente de Gravatá, para projetos de Esgotamento Sanitário de baixo impacto ambiental.
Principais parceiros:	<ul style="list-style-type: none">• Associação dos Engenheiros e Arquitetos• Conselho Regional de Engenharia e Agronomia de Pernambuco – CREA.
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">· “Reativar” o Conselho Municipal das Cidades – CONCIDADE;· Revisar o Plano Diretor do Município e suas leis complementares;· Desenvolver E-book do Novo Plano Diretor.

IBIMIRIM

Município:	IBIMIRIM - PE
------------	---------------

Resumo dos Projetos



Categoria:	CIDADE EMPREENDEDORA - REGIÃO NORDESTE
Nome do projeto:	Ibimirim Inovando e Desenvolvendo
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Administração e Serviços Públicos, Comércio, Educação, Instituições do 3º Setor, Serviços e Turismo.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	256 empresas atendidas no período de 1 ano.
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	Retomada do desenvolvimento pós pandemia e a seca.
Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">. Implantar a sala do empreendedor;. Promover capacitações e reconhecimentos para que os setores produtivos;. Investir no cenário turístico e cultural.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">. Ampliação da formalização dos MicroEmpreendedores Individuais – MEI de 307 (2020) para 753* (2021);. 789 atendimentos de consultoria e apoio ao crescimento de negócios através da Sala do Empreendedor;. 750 pessoas capacitadas através de 20 cursos profissionalizantes.
Principais parceiros:	SEBRAE, Câmara de Dirigentes Logísticas e Entidades do terceiro setor JUCEPE.
Próximos passos:	Manutenção do projeto e expansão de suas ações.

Resumo dos Projetos



IGARASSU

Município:	IGARASSU - PE
Categoria:	Inovação e Sustentabilidade
Nome do projeto:	Igarassu Bem Cuidada
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Colônia de pescadores (Z-20); Associação de pescadores artesanais (A-11); Sindicato dos Pescadores de Pernambuco e Paraíba.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	2.560 pescadores e pescadoras artesanais e cerca de 2.500 marisqueiras informais.
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	<ul style="list-style-type: none">· A poluição dos manguezais proveniente da pesca artesanal de média escala· Exploração e processamento do marisco que gera grande volume de passivo ambiental na região.
Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">· Estruturação do “Programa de Conscientização da Pesca Artesanal de Marisco”;· Proteção do Banco de Mariscos garantindo a preservação e a manutenção da atividade pesqueira;· Elaboração do diagnóstico das práticas de pesca, com identificação de tecnologias de fácil acesso;· Solução para a ameaça à reprodução dos mariscos por indefinição da maturidade para pesca;· Solução para a ameaça à sustentabilidade financeira para pescadores/as por falta de política pública de “Seguro-Defeso”, que não é claramente definida.· Busca de soluções para os problemas da pesca de mariscos através de ferramenta disponibilizada pelo ICMBio, além de experimentos com experiências com pescadores/as;· Busca de soluções para a quantidade de cascas de mariscos deixados na praia e que formam estruturas que interferem no ciclo natural de comunicação do ecossistema;· Busca de parceria com a Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE), em várias frentes de pesquisa.
	<ul style="list-style-type: none">· Criação do processo de manejo na catação de mariscos;

Resumo dos Projetos



<p>Principais resultados alcançados:</p>	<ul style="list-style-type: none">· Realização de palestras nas 22 comunidades de pescadores/as com fotos e vídeos demonstrando a práticas de sustentabilidade;· Elaboração de 10.000 panfletos, 22 faixas e um vídeo de conscientização do processo de pesca;· Definição de um modelo paramétrico de tamanho de mariscos e posterior adequação entre os nós dos “puçás de arrasto”;· Definição de um processo de manejo do produto da pesca de mariscos para preservação em sua primeira maturação;· Educação para o manejo sustentável da pesca extrativista;· Utilização dos espaços coletivos das entidades de classe para a divulgação das novas técnicas de manejo;· Incremento na qualidade do produto ofertado traduzido em tamanho do marisco com origem em técnicas adequadas de manejo e preço mais condizente com o mercado;· Banco de Mariscos da Praia do Capitão com modelo de preservação estruturado;· Fortalecimento das associações e colônias de pescadores;· Foram financiadas 3 bolsas de iniciação científica e duas bolsas de mestrado, em parceria com a UFRPE;· Formação de uma consciência coletiva, voltada à preservação ambiental e a sustentabilidade socioeconômica;· Ações de segurança alimentar com a distribuição de cestas básicas para as famílias de maior vulnerabilidade;· 2.560 pescadores/as com informação e encaminhamento para usufruto de políticas públicas;· Ambiente limpo e com eliminação de acidentes físicos e riscos à saúde;· Parceria com a UFRJ para estudos com a utilização das cascas de mariscos;· Duas empresas produzindo, em fase experimental, os blocos ecológicos a partir da casca do marisco;·
<p>Principais parceiros:</p>	<ol style="list-style-type: none">1) Colônia de Pescadores Z-20 de Igarassu;2) Associação A-11 de Pescadores Artesanais;3) Sindicato de Pesca PE/PB;4) Secretaria Executiva de Agricultura e Pesca e Agência do Meio Ambiente de Igarassu;5) Secretaria de Políticas Sociais;6) Secretaria da Saúde;7) Polícia Rodoviária Federal (PRF);8) UFRPE - Departamento de Construção e Tecnologia Rural;9) Secretaria da Cidade.

Resumo dos Projetos



Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">· Implantação do Viveiro Municipal de Vegetação de Mangue;· Criação da Estação de Tratamento do Marisco, uma parceria entre Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Agência de Desenvolvimento Econômico e a Secretaria de Agricultura e Pesca de Igarassu;· Viabilização do aumento da renda das marisqueiras com a comercialização da casca do marisco.

IPOJUCA

Município:	IPOJUCA - PE
Categoria:	Inovação e Sustentabilidade
Nome do projeto:	AGORA - Agência de Oportunidades, Resultados e Aprendizagem
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Agronegócio e Comércio
Nº de pequenos negócios beneficiados:	Comércio em Geral - 712 Construção - 10 Indústria - 15 Prestação de serviços - 280 Serviços - 602 Não incluídos nas categorias acima - 44 Aspirantes a empreendedores individuais - 28

Resumo dos Projetos



Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	<ul style="list-style-type: none">· Necessidade de alinhar e estabelecer a intersectorialidade dentre os diversos programas, projetos e ações da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e com diversas Secretarias Municipais do Ipojuca e rede de parceiros;· Nortear o enfrentamento da crise econômica, agravada pela pandemia do Coronavírus, garantindo a empregabilidade e renda dos Ipojuicanos.
Soluções propostas:	Executar um conjunto de programas, projetos e ações de caráter inovador e (re)estruturador das âncoras de desenvolvimento do Ipojuca, voltados para a empregabilidade, qualificação e sustentabilidade econômica e social, através da criação da AGORA Ipojuca – www.agoraipojuca.com.br
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">• 5055 inscritos no site, de janeiro a dezembro de 2021;• 1323 encaminhamentos para o mercado de trabalho pelo Emprega Ipojuca;• 1151 de encaminhamentos para o mercado de trabalho pela Agência do Trabalho;• 993 vagas oferecidas pelas empresas;• 385 pessoas colocadas no mercado de trabalho, através do Emprega Ipojuca e da Agência do Trabalho;• 1.387 participantes em 8 Cursos, 17 Palestras e 8 Oficinas através do AGORA Itinerantes;· Formalização do convênio com o Ministério do Trabalho e Emprego – MTE, para viabilizar a inscrição do “Jovem aprendiz”, de 14 a 24 anos, nas empresas do município do Ipojuca.
Principais parceiros:	Secretaria Municipal de Educação, CEMEP, FADE, SERTA, BNB, Rede hoteleira local, SEBRAE, SENAC, Ministério do Trabalho e Emprego – MTE
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">• Ampliação do número de cursos de capacitação profissional e preparação de mão de obra;• Mobilização das empresas para o aumento da oferta de vagas de trabalho;• Busca de vagas junto às empresas;• Concretização da municipalização da Agência do Trabalho;

Resumo dos Projetos



- Criação do grupo de RH com as empresas para troca de informações sobre vagas disponíveis e vagas ocupadas;
- Formalização de novas parcerias com o Sistema S;
- Apoio e assessoria dos processos seletivos de empresas de pequeno, médio e grande porte;
- Ampliação do cadastro dos trabalhadores;
- Aumento da captação de vagas de trabalho;
- Intensificação dos procedimentos para captação de recursos federais e de parceiros;
- Implantação do fundo Municipal do Trabalho.

Resumo dos Projetos



IPOJUCA

Município:	IPOJUCA - PE
Categoria:	SALA DO EMPREENDEDOR
Nome do projeto:	Projeto Sala do Empreendedor
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Agronegócio, Comércio, Construção Civil e Indústria.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	Alimentos -141, Bebidas – 30, Beleza – 86, Comércio – 459, Comércio Varejista – 186, Construção - 10 Indústria – 15, Prestação de serviços – 280, Serviços – 345, Vestuário – 67, Não incluídos nas categorias acima – 44, Aspirantes a empreendedores individuais - 28: Total 1691
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	Manutenção da estabilidade econômica e retomada do crescimento para aqueles setores da economia mais vulneráveis, dentre os quais estão os pequenos e microempreendedores.
Soluções propostas:	Implantar o Espaço Empreender – Sala do Empreendedor do Ipojuca, enquanto local de convergência de ações e atividades municipais relacionadas ao empreendedorismo local com o intuito de identificar dificuldades e oportunidades, destinando recursos e competências para alavancar mudanças que gerem impacto positivo para os empreendedores locais.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">•Ampliação do acesso social as atividades da Sala;•Soluções inovadoras para demandas dos empreendedores, através da Sala do Empreendedor Itinerante;•Estabelecimento de novas relações com áreas específicas do empreendedorismo local•Implantação de Mutirão para regularização do MEI.
Principais parceiros:	SEBRAE

Resumo dos Projetos



	SENAC AMTTRANS e MP/PE.
Próximos passos:	Implantação de salas itinerantes e do espaço empreender.

ITAÍBA

Município:	ITAÍBA -PE
Categoria:	Cidade Empreendedora - Região Nordeste
Nome do projeto:	EMPREENDENDO E RESGATANDO CIDADANIA
Público-alvo/Segmentos alcançados:	<ul style="list-style-type: none">· Agricultores familiares e produtores rurais pessoas Físicas inscritos com DAP;· Queijarias artesanais;· Empresas de laticínios de grande porte;· Comércio varejista local e setores de serviços de assistência técnica e extensão rural.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	São beneficiados de forma direta 103 agricultores familiares, produtores rurais e pessoas físicas inscritos com DAP.
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	<ul style="list-style-type: none">· Queda na produção leiteira com a diminuição do rebanho, ocasionado pelos problemas da seca entre os anos de 2012 e 2017;· Baixo interesse dos produtores rurais em investir em projetos tecnológicos;· Baixo dinamismo da economia afetada pelo desinteresse dos investidores locais;· Falta de oportunidades de empregos e migração da população rural para outras cidades;· Inexistência de apoio do poder público municipal e incentivo à produção;· Falta de melhorias nas estradas vicinais para escoamento da produção;· Inadimplência nos pagamentos nos programas do PAA e do PNAE e de pagamentos realizados fora do prazo contratado.
Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">· Identificação dos produtores rurais com interesse em participar de programas de melhoria da produção;

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none">· Melhoria das pastagens;· Investimento em adição de genética de alta linhagem nos rebanhos, através da transferência de embriões e inseminação artificial;· Realização de pesquisas com a coleta de informações básicas para identificação das características dos produtores, dos mercados consumidores e dos fornecedores de insumos da produção leiteira;· Elaboração de Plano Estratégico com implantação de políticas públicas para as pequenas propriedades rurais e os agricultores familiares;· Aquisição de máquinas e equipamentos (tratores e implementos agrícolas, máquinas patrol, retroscavadeira e caçambas);· Reaquisição da confiança dos produtores rurais para o fornecimento da produção para os programas PAA e PNAE.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">· Aumento da participação na oferta da agricultura familiar na merenda escolar;· Redução de custos de produção;· Melhoria da infraestrutura das estradas;· escoamento de 250.000 litros de leite resfriado em média/dia;· Legalização de fábricas de queijo de pequeno porte;· Aumento de 50% da produção leiteira, a partir da melhoria genética do rebanho através do processo de transferência de embriões;· Renegociação de dívidas e disponibilização de crédito de custeio;· Regulamentação de leis municipais para inclusão de orçamento para apoio aos pequenos agricultores e empreendedores rurais e urbanos;· Capacitação dos produtores rurais através do SEBRAETEC-SEBRAE, SENAR E SENAI;
Principais parceiros:	<ul style="list-style-type: none">· SEBRAE;· SENAR;· SENAI;· Banco do Nordeste do Brasil;· Banco do Brasil;· Câmara Municipal de Vereadores;· Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico.
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">· Incremento dos investimentos para atração de novos empreendimentos;· Consolidação de Itaíba como município relevante da Bacia Leiteira do Estado de Pernambuco;· Implantação de um pátio para feiras, exposições, leilões e torneios leiteiros;· Promoção de um balcão de negócios;· Implementação do turismo rural.· Viabilizando do fluxo de negócios, aumento na arrecadação tributária e da movimentação econômica no município;

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none">· Estímulo a instalação de novos empreendimentos comerciais, de lazer, entretenimento e hospitalidade, gerando emprego e renda;· Ampliação da sala do Empreendedor;· Promoção do Turismo local;· Ampliação dos investimentos em reformas das praças
--	--

ITAPISSUMA

Município:	ITAPISSUMA - PE
Categoria:	Inovação e Sustentabilidade
Nome do projeto:	Garantia da Sanidade do Pescado no Município de Itapissuma / PE
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Agronegócio, Comércio, Instituições do 3º Setor, Serviço e Turismo.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	Agronegócio - 120; Comércio - 80; Instituições do 3º Setor - 02; Serviço - 40; Turismo -05
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	<ul style="list-style-type: none">· Baixa renda e escolaridade dos pescadores;· Dificuldade na gestão financeira;· Falta de acesso a crédito pelos pescadores;· Dificuldade para conservação do pescado, chegando a haver descarte dos mesmos quando o valor de venda ao consumidor final está baixo e/ou o “empresário” não demonstram interesse pelo pescado;· Dificuldade para garantir a sanidade do pescado no mercado interno, nos programas de Governo (PAA e PNAE), nas praias e supermercados da região.

Resumo dos Projetos



Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none"> · Execução do SIM (Serviço de Inspeção Municipal); · Implantação do Selo do Pescado Livre do Óleo; · Execução da Semana dos Ostreiros (Distribuição de kits para venda dos pescados); · Formalização da Associação dos Ostreiros; · Fortalecimento da Entidade de Classe dos Pescadores (Colônia Z10); · Reforma e adequação do Centro de Beneficiamento do Pescado e Projeto da Depuradora de Ostras.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none"> · Lançamento do Selo do Pescado Livre do Óleo; · Instituição do SIM; · Reforma e Adequação do Centro de Beneficiamento do Pescado (Em andamento); · Participação da AGRINORDESTE; · Realização de capacitações; · Fortalecimento ao empreendimento coletivo formal (Associação dos Ostreiros).
Principais parceiros:	IPA, IABS (Instituto brasileiro de desenvolvimento e sustentabilidade, SEBRAE, Colônia de Pescadores Z10.
Próximos passos:	Investir no aumento da produtividade e qualidade dos pescados e na manutenção do equilíbrio do ecossistema no Canal de Santa Cruz.

ITAPISSUMA

Município:	ITAPISSUMA - PE
Categoria:	Marketing Territorial e Setores Econômicos
Nome do projeto:	Empreender Mais Itapissuma

Resumo dos Projetos



Público-alvo/Segmentos al	Agronegócio, Comércio, Instituições do 3º Setor, Serviço e Turismo.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	Agronegócio - 120; Comércio - 80; Instituições do 3º Setor - 02; Serviço - 40; Turismo - 05
Problemas identificados que buscou resolver:	<ul style="list-style-type: none">· Falta de visibilidade e divulgação dos produtos oriundos da pesca;· Dificuldades de acesso ao crédito;· Falta de incentivos governamentais;· Carência de conhecimentos sobre gestão e empreendedorismo;· Pouca experiência com o mundo corporativo;· Redes de contato pouco abrangentes.
Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">· Realizar capacitações nos setores gastronômicos, marketing digital e empreendedorismo, boas práticas de manipulação de alimentos à base do pescado;· Promoção dos produtos pesqueiros através da realização do Festival da Manjuba.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">· Realização do 1º Festival da Manjuba resgatando a cultura local;· Aumento da visibilidade do Município na Região quando a produção do pescado (Manjuba);· Participação da AGRINORDESTE e FENEART;· Fomento da feirinha da agricultura familiar.
Principais parceiros:	SEBRAE Colônia de Pescadores Z10.
Próximos passos:	Inserir o Festival da Manjuba no calendário oficial do município.

Resumo dos Projetos



JABOATÃO DOS GUARARAPES

Município:	JABOATÃO DOS GUARARAPES - PE
Categoria:	Desburocratização
Nome do projeto:	Portal de Licenciamento Integrado
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Empreendimentos de diversos setores.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	Todos os setores que compõem a economia do município, futuros empreendimentos e população.
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	As diferentes práticas de atuação dos órgãos municipais tornavam o processo de licenciamento e abertura de empresas muito burocrático.
Soluções propostas:	Implantar o Portal de Licenciamento Integrado para prover de forma eficaz e ágil os processos nos setores de controle urbano, ambiental e vigilância sanitária.
Principais resultados alcançados:	A solução proposta trouxe um ganho expressivo no tocante à produtividade e redução do tempo de análise dos diversos processos de licenciamento e emissão de certidões.
Principais parceiros:	Secretarias municipais de Desenvolvimento Econômico e Sustentabilidade, Saúde e Planejamento e Fazenda.

Resumo dos Projetos



Próximos passos:	Ampliar a capacidade do Portal de Licenciamento Integrado com auxílio de inteligência artificial, visando o aumento da automatização das etapas do processo de licenciamento.
------------------	---

JABOATÃO DOS GUARARAPES

Município:	JABOATÃO DOS GUARARAPES - PE
Categoria:	Inovação e Sustentabilidade
Nome do projeto:	Programa de Coleta Seletiva do Jaboatão dos Guararapes
Público-alvo/Segmentos alcançados:	5 Empreendimentos Econômicos Solidários; Cooperativas de catadores - sendo quatro delas de 1º grau, composta por cooperados e uma cooperativa de 2º grau, composta por cooperativas.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	86 catadores cooperados; 16 profissionais formalizados como Microempreendedor Individual – MEI.
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	Necessidade de reestruturar o programa de Coleta Seletiva tendo o cooperativismo sustentável como o melhor caminho definido para promover a inclusão social, geração de renda e preservação ambiental.
Soluções propostas:	a) Catadores organizados e capacitados, com condições de vida e trabalho melhorados; b) Unidades de triagem estruturadas e equipadas;

Resumo dos Projetos



	c) População, órgãos públicos e empresas sensibilizadas e atuantes na redução, reutilização e reciclagem dos resíduos sólidos
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none"> · Manutenção do emprego e aumento da renda, via estruturação e apoio ao cooperativismo sustentável, dos 86 cooperados ao longo de 2021, mesmo diante da crise econômica do coronavírus; · 16 profissionais formalizados como Microempreendedor Individual – MEI - também foram beneficiados diretamente com o programa, pois são prestadores de serviços que trabalham para as cooperativas.
Principais parceiros:	<ul style="list-style-type: none"> · Ex-catadores do lixão da Muribeca; · Sociedade civil (empresas, condomínios, pessoas); · Empresas compradoras de materiais recicláveis; · Secretaria Municipal de Assistência Social, outras secretarias municipais.
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none"> · Aumentar o número de cooperados; · Fortalecer os empreendimentos econômicos solidários ativos no município através da adesão ao cooperativismo, através da formalização via MEI para os catadores que não querem ser cooperados.

JATOBÁ

Município:	JATOBÁ - PE
Categoria:	Cidade Empreendedora - Região Nordeste
Nome do projeto:	JATOBÁ UMA CIDADE EMPREENDEDORA
Público-alvo/Segmentos alcançados:	<ul style="list-style-type: none"> · Microempresa · Empresa de pequeno porte · Microempreendedor individual · Pequenos negócios rurais · Agricultores familiares · Artesãos · Negócios informais · Negócios em processos de formalização
Nº de pequenos negócios beneficiados:	<ul style="list-style-type: none"> · Pequenos Negócios Formais 30 · Microempresa 10 · Empresa de pequeno porte 134 · Microempreendedor individual 20 · Pequenos negócios rurais 137

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none">· Agricultores familiares 60· Artesãos 120· Negócios informais 25· Negócios em processos de formalização
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	<ul style="list-style-type: none">· Baixa credibilidade da população no potencial do município;· Baixa participação da população nas escolhas dos projetos e ações como o orçamento participativo;· Necessidade de capacitação e orientação empreendedora;· Organizações associativas desorganizadas e inaptas para aquisição/participação em projetos e programas;· Falta de estrutura de atendimento aos empreendedores locais;· Apoio deficitário aos produtores rurais e agricultores familiares;· Baixo incentivo aos agricultores e piscicultores.
Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">· Preparação e treinamento da equipe de servidores para atendimento de qualidade para a população;· Reorganização das pastas de trabalho· Realização de escuta da população para levantamento das necessidades, potencialidades e vocações e elaboração de cronograma de atendimento às demandas identificadas;
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">· Instalação da Sala do Empreendedor;· Atendimento priorizados para empreendedores formais e informais;· Implementação do Programa terra pronta;· Aumento da aquisição de alimentos produzidos pelo PPA;· Implementação do Programa Campo Novo – distribuição de sementes;· Aumento na geração de emprego e renda através da piscicultura;· Incentivo fiscais para a piscicultura;· Implementação do Projeto Páscoa Para Empreender, beneficiando mulheres para produção e comercialização de chocolates;· Implementação do Programa desenvolve comércio, com capacitação para empreendedores.
Principais parceiros:	<ul style="list-style-type: none">· PRORURAL

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none">· SEBRAE· SENAC· EMBRAPA
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">· Fortalecimento das parcerias já existentes e a busca por novos parceiros;· Implantação de um mercado local;· Instalação de boulevard nas principais ruas do comércio;· Padronização das barracas da feira livre;· Padronização da feira agroecológica;· Estímulo para aumento da produção e beneficiamento da piscicultura, criação de cooperativas, fábrica de ração e fábrica de gelo· Criação de política para acesso ao crédito para os micro e pequenos empreendedores;· Investimentos na desburocratização.

JOÃO ALFREDO

Município:	JOÃO ALFREDO - PE
Categoria:	Cidade Empreendedora - Região Nordeste
Nome do projeto:	Município + Inovador
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Setor moveleiro, comércio e agricultura familiar

Resumo dos Projetos



Nº de pequenos negócios beneficiados:	32 empreendedores
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	Apoio ao setor moveleiro e aos demais setores econômicos visando a retomada do crescimento.
Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">· Implantação a Sala do Empreendedor visando a formalização de empreendedores que já atuam no mercado;· Organização, capacitação e sensibilização para ações de associativismo;· Realização do diagnóstico dos setores produtivos (moveleiro e agricultura).
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">· Modernização de agentes fomentadores da economia local;· Preparação de fornecedores locais para compras governamentais;· Desenvolvimento dos agentes e organização em ações de associativismo.
Principais parceiros:	SEBRAE MEIs EPPs Agricultores familiares.
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">· Manter os investimentos para ampliação do projeto;· Dar continuidade ao convênio com o Sebrae;· Retomar a feira do setor moveleiro.

JOÃO ALFREDO

Resumo dos Projetos



Município:	JOÃO ALFREDO - PE
Categoria:	Inovação e Sustentabilidade
Nome do projeto:	Agricultura Familiar
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Agricultores familiares.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	75 famílias
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	Falta de apoio técnico e assistencial ao setor agrícola do município.
Soluções propostas:	Qualificar os beneficiários através da emissão do documento DAP da adoção de novas técnicas de manejo e práticas agroecológicas.
Principais resultados alcançados:	75 famílias foram beneficiadas por esse projeto.
Principais parceiros:	SEBRAE SERTA BNB.
Próximos passos:	Ampliar o projeto Manter o convênio com o Sebrae Promover a feira agroecológica

Resumo dos Projetos



	<p>Continuar com as capacitações e beneficiamentos para a cadeia produtiva da agricultura.</p>
--	--

Resumo dos Projetos



LAGOA GRANDE

Município:	LAGOA GRANDE - PE
Categoria:	Sala do Empreendedor
Nome do projeto:	DEDICAÇÃO, PARCERIAS E VONTADE DE CRESCER: RECEITA PARA EMPREENDER.
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Administração e Serviços Públicos, Agronegócio, Comércio, Educação, Saúde.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	MEI: 54 Comerciantes informais: 150 Jovens empreendedores: 119 Estudantes: 3.500 Professores: 301 Empresas: 08
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	Necessidade de implantar um setor de apoio ao desenvolvimento de pequenas empresas e empreendimentos.
Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">· Participação da semana global do empreendedorismo;· Busca de fundos de investimentos, propagação, incentivo e auxílio à adesão ao microcrédito da AGE, apoiou e incentivou o desenvolvimento de competências empreendedoras através da SEDUC.

Resumo dos Projetos



Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">· Implantação da sala do empreendedor equipada e acessível ao público;· Parceria firmada com o SEBRAE;· Capacitação de 02 funcionários da sala do empreendedor;· Participação na Semana Global, atingindo um público alvo de mulheres empreendedoras e jovens empreendedores.· Facilitação R\$ 106.200,00 de microcrédito através da AGE para ME;· Registro de 351 atendimentos no SAS.
Principais parceiros:	SEBRAE SEDUC
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">· Retomada das ações;· Implementação de novas metas e ações para o ano subsequente.

MACHADOS

Município:	MACHADOS - PE
Categoria:	Sala do Empreendedor
Nome do projeto:	DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO JUNTO COM PEQUENOS NEGÓCIOS
Público-alvo/Segmentos al	Administração e Serviços Públicos, Comércio, Educação, Serviços
Nº de pequenos negócios beneficiados:	59 MEI 25 Artesãos 32 Agricultores familiares 07 ME 08 pequenos negócios

Resumo dos Projetos



<p>Problemas identificados que buscou resolver:</p>	<ul style="list-style-type: none">· Necessidade de um espaço que possibilitasse oportunidades de consolidação de pequenos empreendimentos;· Necessitava de cadastrar os MEIs formalizados para que pudessem ter acesso aos serviços de contabilidade e consultorias do SEBRAE· Ausência de meios para efetivação e garantia no atendimento aos empreendedores locais.
<p>Soluções propostas:</p>	<ul style="list-style-type: none">· Implantação da sala do empreendedor fora das secretarias, com independência e ligação direta com o Prefeito;· Nomeação de uma agente de desenvolvimento com experiência formação superior e capacidade de liderança para execução das ações;· Estabeleceu parcerias com o sistema S,· Isenção do alvará de funcionamento municipal para os MEIS;· Realização da feira do empreendedor nas escolas municipais;· Realização da primeira feira municipal da culinária e artesanato da banana;· Incentivo aos artesãos com recursos financeiros nas participações de feiras regionais;· Divulgação no comércio local com incentivo a comprar no seu município,· Contratou do MEI por meio de licitação e compra dos pequenos produtores da agricultura familiar.
<p>Principais resultados alcançados:</p>	<ul style="list-style-type: none">· Crescimento do número de MEIs formalizados;· Diminuição no número de baixa de empresas;· O processo de abertura de empresas foi agilizado e desburocratizado;· 70 MEI atendidos mensalmente, 35 pessoas físicas mensalmente, 15 artesãos e 8 microempresas.
<p>Principais parceiros:</p>	<p>SENAC</p> <p>SENAR</p>

Resumo dos Projetos



	<p>SETEQ</p> <p>Secretarias do município</p> <p>Banco do Nordeste</p> <p>Banco do Brasil.</p>
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">· Crescimento do número de empresas atendidas;· Implantar o centro de capacitação de QUALIFICAÇÃO TRABALHO E RENDA;· Realização de campanhas para o incentivo de compras no comércio local;· Ajudar os comerciantes na expansão da economia local;· Capacitação dos servidores públicos e dos empreendedores;· Ampliação de parcerias;· Organização de associação e cooperativas;· Realização de eventos empresariais para incentivo nos negócios;· Valorização do capital humano;· Captação de recursos públicos para a integração das ações.

OLINDA

Município:	OLINDA - PE
Categoria:	Desburocratização
Nome do projeto:	Olinda Simples

Resumo dos Projetos



Público-alvo/Segmentos alcançados:	Empresas em geral e empreendedores do município.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	Do total de 14.401 empresas que solicitaram inscrição em 2020 e 2021, 14.229 foram beneficiadas (Fonte: REGIN/REDESIM).
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	<p>Na tramitação dos processos de registro e licenciamento:</p> <ul style="list-style-type: none">A. Orientação prévia ou solução para dúvidas obtidas por telefone ou deslocamento até o setor de protocoloB. Na abertura do processo o requerente tinha que se deslocar até o setor de protocoloC. Cumprir exigências documentais com apresentação de documentos em meio físicoD. Acompanhar a tramitação do seu processo por telefone ou tendo que se deslocar;E. Recebimento das licenças de alvará ou sanitária só presencial nos respectivos setores.
Soluções propostas:	Obter 100% de abertura de processos de registro e licenciamento de empresas plenamente de forma digital e do cadastro tributário e licenças para empresas e atendimento digital para o empresário.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">. Licenças emitidas de 2020 a 2021: 406 (digital) 93,8%, 27(físico) 6,2% em 2020; 620 (digital) 94,4% 35(Físico) 5,6% em 2011.. Em termos de mudança de situação para os requerentes: Eliminação dos deslocamentos para obter orientações ou tirar dúvidas, para abertura do processo, cópias documentais em meio físico, para informações do andamento do processo, para recebimento das licenças obtidas e de eventuais status de “parados” pela falta de monitoramento interno.

Resumo dos Projetos



Principais parceiros:	SEBRAE JUCEPE.
Próximos passos:	Construção de um portal com todos os links e informações necessárias para que os empresários tenham um célere trâmite do registro e licenciamento de seu empreendimento.

OROCÓ

Município:	OROCÓ - PE
Categoria:	Marketing Territorial e Setores Econômicos
Nome do projeto:	FEIRA DE PEQUENOS NEGÓCIOS – OROCÓ-PE
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Comércio, Serviços, Turismo
Nº de pequenos negócios beneficiados:	25 pequenos negócios, entre eles: artesãos, empresas alimentícias, beleza, serviços (dessas empresas 6 são MEIs).
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	Falta de apoio aos empreendedores do município e desmotivação dos mesmos.
Soluções propostas:	Estimular o empreendedorismo e desenvolvimento local através de parcerias e mostrar a importância da feira no processo de comercialização de seus produtos ou serviços.

Resumo dos Projetos



Principais resultados alcançados:	Foram beneficiados 25 empreendimentos que participaram da feira de pequenos negócios.
Principais parceiros:	SENAR, COMERCIANTES LOCAIS e o SEBRAE.
Próximos passos:	Ampliar a feira de forma que tenhamos concurso culinário, desfile de moda afro descendente e indígena.

PARNAMIRIM

Município:	PARNAMIRIM - PE
Categoria:	Empreendedorismo na Escola
Nome do projeto:	PROJETO EMPREENDEDORISMO NA ESCOLA APRENDER A EMPREENDER
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Administração e serviços públicos Comércio Educação Saúde
Nº de pequenos negócios beneficiados:	10 Feirantes 1576 alunos do ensino fundamental
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	Necessidade do plantio de hortaliças nas escolas e as famílias não desenvolviam essa prática em suas casas.

Resumo dos Projetos



Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">. Preparar os alunos e famílias para a mentalidade empreendedora e o protagonismo infantojuvenil,. Programar ações para o futuro profissional, alicerçados nos pilares da sustentabilidade;. Valorizar a soberania alimentar e cultural da região.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">. Disseminação da cultura empreendedora. Mobilização da comunidade escolar. Mobilização da comunidade escolar (aluno e família);. Palestra sobre o lixo e o meio ambiente, solo;. Círculo de conversa com os feirantes (benefícios para agricultura familiar).
Principais parceiros:	IF IPA Secretarias de Agricultura, Saúde, Educação e Infraestrutura. SEBRAE
Próximos passos:	Realizar pesquisas; Identificar e organizar espaços adequados para o cultivo.

PARNAMIRIM

Município:	PARNAMIRIM - PE
Categoria:	Governança Regional e Cooperação Intermunicipal

Resumo dos Projetos



Nome do projeto:	Consórcio Intermunicipal do Sertão do Araripe
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Produtores rurais e população das microrregiões, Sertão do Araripe, Sertão Central e Sertão do São Francisco.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	2.000 produtores rurais com a perfuração de poços artesanais, as pequenas agroindústrias rurais e urbanas de todos os municípios parceiros.
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	<ul style="list-style-type: none">. A seca, a falta de educação, de saúde de qualidade, de fomento à criação de novos empreendimentos e à tecnologia, são problemas crônicos e comuns nos municípios.. Políticas públicas, em escala federal, custavam a chegar. Era tudo muito escasso e cada município brigava individualmente e muitas vezes pelas mesmas coisas. Todos sofriam com as mesmas dores.
Soluções propostas:	A Constituição de um consórcio para possibilitar aos municípios agirem em parceria, buscando soluções integradas em prol do desenvolvimento da região.
Principais resultados alcançados:	Implementação de ações voltadas para a organização, sistematização e operacionalização melhorias no ambiente de negócios e organização dos processos empresariais e de atendimento à população da região.
Principais parceiros:	<ul style="list-style-type: none">SEBRAE-PEEMPRESA AUTOVIAÇÃO PROGRESSO S/A;Cidade do RecifeCISAPE.
Próximos passos:	Implantar o Serviço de Inspeção Municipal (SIM) consorciado para que produtores possam acessar novos mercados, como PNAE e PAA.

Resumo dos Projetos



PETROLINA

Município:	PETROLINA - PE
Categoria:	Sala do Empreendedor
Nome do projeto:	Petrolina Empreende Mais
Público-alvo/Segmentos alcançados:	MEIs e EPPs de diversas atividades de serviços, comércio e produção rural da agricultura familiar.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	<ul style="list-style-type: none">· 1.003 empreendedores;· 200 segmentos de negócios, que vão desde Microempresas (ME), Empresas de Pequeno Porte (EPP);· 24.084 aberturas de Microempreendedor Individual (MEI)
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	Necessidade de amparar os pequenos empreendedores diante o cenário de pandemia e incertezas, por meio de diversas ações, de modo presencial e virtual.
Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">· Impulsionar o empreendedorismo entre as mulheres;· Estimular o empreendedorismo entre os jovens;· Expandir e facilitar o acesso aos serviços de apoio aos empreendedores;· Movimentar a economia dos bairros;· Disponibilizar o "CrediAmigo" e linhas de crédito;
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">• Sala Mais Empreendedora implantada em 2021.• Uso de tecnologias para apoio na prestação de serviços, como Alô AGE (WhatsApp) e AGE na Palma da Mão.

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitação e qualificação profissional sobre empreendedorismo e áreas correlatas, por meio de cursos, oficinas e palestras; • Liberação de recursos na ordem de R\$ 4.542.900,00, entre 2016 e 2021; · 1.003 empreendedores contemplados por meio das linhas de crédito; · 24.084 serviços prestados · 200 segmentos de negócios atendidos; • 44 localidades foram visitadas e 2.553 pessoas foram beneficiadas entre 2017 e 2021 pelo Projeto AGE Itinerante; • 560 empreendedores apresentaram os seus produtos, serviços e os comercializaram em 08 edições do Projeto Empreender na Praça, entre 2019 e 2021.
Principais parceiros:	SEBRAE, AMMPLA, AMMA, SEFAZ, Secretaria de Desenvolvimento Social e Direitos Humanos de Petrolina (SEDESDH), Agência Municipal de Vigilância Sanitária (AMVS), Faculdade de Petrolina (FACAPE), Transforma Petrolina, Banco do Nordeste (BNB), Câmara de Dirigentes Lojistas de Petrolina (CDL) e Sindicato dos Produtores Rurais de Petrolina (SPR).
Próximos passos:	· Ampliar ações e investimentos nas ações do Projeto Petrolina Empreende Mais.

RECIFE

Município:	RECIFE - PE
Categoria:	Cidade Empreendedora – Região Nordeste
Nome do projeto:	RECIFE ACREDITA
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Administração e Serviços Públicos, Agronegócio, Comércio, Construção Civil, Educação, Instituições do 3º Setor, Indústria, Saúde, Serviços e Turismo
Nº de pequenos negócios beneficiados:	109.042 pequenos negócios formalizados como microempreendedores individuais;

Resumo dos Projetos



	<p>48.871 microempresas em Recife;</p> <p>9.011 comerciantes informais cadastrados na Secretaria de Mobilidade Urbana, incluindo os comerciantes fixos e circulantes da orla de Recife;</p> <p>1.581 artesãos cadastrados no PRODARTE.</p>
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	Dificuldade de liberação de crédito aos empreendimentos de pequeno porte.
Soluções propostas:	Firmar cooperação técnica com a Agência de Empreendedorismo de Pernambuco – AGE.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">· O CredPop Recife já beneficiou cerca de 2.534 pessoas, em microcrédito produtivo para aplicação em negócios, disponibilizando um montante de R\$ 4.557.428 e um valor médio por empréstimo de R\$ 1.798,51.
Principais parceiros:	<ul style="list-style-type: none">· Agência de Empreendedorismo de Pernambuco – AGE;· ADLIM Contrato de prestação de serviços junto a empresa;· AFCON - Afonso Ferreira Consultoria Contábil LTDA.
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">· Transformar o Recife na Capital das Oportunidades, incentivando o empreendedorismo, gerando emprego e renda com a formalização de novos empreendedores.

Resumo dos Projetos



RECIFE

Município:	RECIFE - PE
Categoria:	Inovação e Sustentabilidade
Nome do projeto:	RECIFE GERANDO OPORTUNIDADES
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Administração e Serviços Públicos, Agronegócio, Comércio, Construção Civil, Educação, Instituições do 3º Setor, Indústria, Saúde, Serviços e Turismo.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	<ul style="list-style-type: none">· 109.042 pequenos negócios formalizados como microempreendedores individuais;· 48.871 microempresas;· 9.011 comerciantes informais cadastrados na Secretaria de Mobilidade Urbana;· 1.581 artesãos cadastrados no PRODARTE;· 147,3 mil recifenses desempregados, ou seja, 17,4% da população economicamente ativa.
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	Necessidade de fomentar ações que pudessem melhorar a vida dos recifenses, principalmente, no foco da geração de novas oportunidades, que gerassem renda, e, mais que isso, dignidade e esperança de um futuro melhor.
Soluções propostas:	Implantar o GO RECIFE (GERANDO OPORTUNIDADES) - O programa é uma releitura das tradicionais agências de emprego a partir da ótica da transformação digital.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">· 16.889 usuários cadastrados;· 14.645 perfis profissionais;· 1.130 serviços ofertados;· 601 vagas de empregos.

Resumo dos Projetos



Principais parceiros:	WHATSAPP FACEBOOK SISTEMA FECOMÉRCIO GRAU TÉCNICO UNINASSAU SEBRAE CRC (CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE) INSTITUTO ALIANÇA INSTITUTO ÊXITO BANCO DO NORDESTE.
Próximos passos:	Transformar o Recife na Capital das Oportunidades, incentivando o empreendedorismo, gerando emprego e renda com a formalização de novos empreendedores capacitados e preparados para se manter no mercado.

RIACHO DAS ALMAS

Município:	RIACHO DAS ALMAS - PE
Categoria:	Sala do Empreendedor
Nome do projeto:	MULHERES EMPREENDEDORAS DE RIACHO DAS ALMAS
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Comércio

Resumo dos Projetos



Nº de pequenos negócios beneficiados:	60 Empreendimentos: 25 MEI, 10 ME e os demais LTDA e não formalizados
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	<ul style="list-style-type: none">· Inexistência de dados ou qualquer tipo de informação sobre os empreendedores locais;· Desconexão na relação entre o poder público e esses empreendedores;· Descredibilidade e descontentamento dos serviços prestados pela Sala do Empreendedor do município.
Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">· Diagnóstico das necessidades das empreendedoras· Criação da rede de mulheres empreendedoras;· Criação de um grupo de whatsapp que foi fundamental para unir em um só espaço pessoas por segmentos;· Acompanhamento minucioso das empreendedoras;· Utilização da página no Instagram @espaco__oportunidade, para divulgação de cursos, palestras, oficinas e todos os serviços oferecidos pela sala.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">· maior engajamento nas redes sociais;· melhora da autoestima das empreendedoras;· aumento das vendas online e vendas físicas;· melhora no atendimento;· fortalecimento da rede de mulheres empreendedoras;· Implementação de iniciativas conjuntas;· Maior participação das empreendedoras nos cursos e palestras oferecidos pela sala do empreendedor;· Maior reconhecimento dos produtos e serviços oferecidos no comércio local.
Principais parceiros:	<ul style="list-style-type: none">· DA TERRA – marca de tecidos sustentáveis da cidade;· Marco da moda/NTCPE e Secretaria de desenvolvimento econômico do estado;· Prefeitura municipal de Riacho das Almas;· SEBRAE
Próximos passos:	Implementar mais ações junto às mulheres empreendedoras, como chá, feira, cursos e outras ações.

Resumo dos Projetos



SAIRÉ

Município:	SAIRÉ - PE
Categoria:	Sala do Empreendedor
Nome do projeto:	Sairé Empreendedor
Público-alvo/Segmentos alcançados:	100 pequenos e médios empreendedores
Nº de pequenos negócios beneficiados:	Administração e Serviços Públicos
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	<ul style="list-style-type: none">· Falta de apoio do poder público ou projeto que contribuísse para o crescimento da economia local, legislação desatualizada, falta de inclusão e integração de parceiros;· Ausência da sala do empreendedor;· Falta de material orientador ao MEI,
Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">· Diagnóstico das dificuldades, MEI, Associação Comercial e pessoas ligadas ao comércio.· Criação de planejamento com várias ações;· Nomeação do agente de desenvolvimento e de atendente fixa;· Parceria com Bancos e Agências de Incentivo do Estado e Sindicato Rural;· Oferta de diversas atividades e treinamento;· Desburocratização dos processos de abertura de empresas e liberação de alvarás.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">· Classificação no 8º Lugar em atendimentos na Região SEBRAE Caruaru;· Formalização de diversos feirantes;· Conexão de vários empreendedores com os bancos parceiros fornecedores de créditos.· Formalização de mais de 40 empreendedores;· Adesão ao Projeto “Seu Município Mais Inovador”;

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none">· Instalação de uma instância de governança visando o entendimento dos demais referente às dificuldades e problemáticas a serem trabalhadas;· Foco em uma das principais vocações do município, o turismo rural, em parceria com o Governo do Estado de Pernambuco através da EMPETUR;· Participação no Famtour Virtual com apresentação para várias empresas do Setor Turístico e as potencialidades do município.
Principais parceiros:	SEBRAE SENAC EMPETUR Bancos Oficiais Sindicato Rural de Sairé
Próximos passos:	Proporcionar incentivos ao desenvolvimento local; Realização de feiras que contemplem diversos setores produtivos com atrações culturais;

SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE

Município:	SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE - PE
Categoria:	Cidade Empreendedora - Região Nordeste
Nome do projeto:	Natal Encantado
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Microempresas; Empresas de Pequeno Porte;

Resumo dos Projetos



	<p>Microempreendedor individual;</p> <p>Comércio informal.</p>
<p>Nº de pequenos negócios beneficiados:</p>	<p>Em média 6.000 microempresas, empresas de pequeno porte, microempreendedor individual e comércios informais</p>
<p>Problemas identificados que o buscou resolver:</p>	<p>Ausência de investimento em ornamentação;</p> <p>Baixa atratividade cultural;</p> <p>Pouco tempo de permanência dos compradores no município;</p>
<p>Soluções propostas:</p>	<ul style="list-style-type: none">· Elaboração de um evento no período natalino para gerar maior fluxo de turistas de lazer e aumentar o tempo de permanência dos turistas de compras na cidade;· Promoção do consumo dos produtos e serviços ofertados pelas empresas e empreendedores locais, através da oferta de grade cultural e ornamentação de logradouros do centro da cidade;· Ornamentação das principais avenidas com árvore de Natal gigante, Vila Gastronômica, a Vila do Papai Noel, cinema, projeção mapeada na igreja matriz, stands de artesanato, parques de diversões e uma praça de alimentação;· Criação do "Natal Encantado", com programação especial nos finais de semana.
<p>Principais resultados alcançados:</p>	<ul style="list-style-type: none">· Fluxo de 800 mil pessoas durante os 40 dias de realização do evento;· Injeção de R\$ 8 milhões na economia local;· Aumento de 20% nas vendas do comércio local durante o período;· Aumento da ocupação da rede hoteleira da cidade e ocupação de restaurantes, bares e lanchonetes da cidade.
<p>Principais parceiros:</p>	<ul style="list-style-type: none">· Secretarias municipais. Este é um projeto inteiramente implementado pela gestão municipal.

Resumo dos Projetos



Próximos passos:	· Continuidade do projeto Natal Encantado no ano de 2022.
------------------	---

SÃO BENTO DO UNA

Município:	SÃO BENTO DO UNA - PE
Categoria:	Sala do Empreendedor
Nome do projeto:	São Bento do Una Empreendedora, o Amanhã Começa Agora
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Administração e Serviços Públicos, Agronegócio, Comércio, Serviços, Turismo
Nº de pequenos negócios beneficiados:	311 empreendimentos MEI e ME e mais de 500 famílias de produtores rurais.
Problemas identificados que o buscou resolver:	· Identificação de diferenças sociais e econômicas gritantes; · Crescente mão-de-obra desempregada e Pequenos; · Micro Negócios na informalidade, sem apoio e infraestrutura adequada.
Soluções propostas:	· Capacitação dos ADL's; · Celebração de parceria com o SEBRAE-PE; · Ministração de cursos, palestras, consultorias aos empreendedores e a sinalização da sala do empreendedor; · Adesão aos projetos federais.
Principais resultados alcançados:	· Aumento de 841% no número de atendimentos da sala: 2.067 emissões de DAS-SIMEI; 38 aberturas de CNPJ, 19 regularização débitos, 3 marcações de

Resumo dos Projetos



	laudos para INSS para MEI, 22 atendimentos com orientações gerais, 4 encerramentos de CNPJ, 6 documentações cadastrais para bancos.
Principais parceiros:	SEBRAE
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">· Ampliação do número de atendentes;· Melhorias na infraestrutura para melhor atender ao público;· Implementação da Feira do MEI;· Lançamento do Projeto Mulheres Empreendedoras;· Implementação da visita quinzenal de instituição financeira visando ampliar as carteiras de crédito;· Implementação do Projeto de educação financeira e empreendedorismo nas escolas municipais.

SERRA TALHADA

Município:	SERRA TALHADA - PE
Categoria:	Marketing Territorial e Setores Econômicos
Nome do projeto:	PAST - Assistência Técnica como Ferramenta para o Desenvolvimento
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Administração e Serviços Públicos, Agronegócio e Comércio

Resumo dos Projetos



Nº de pequenos negócios beneficiados:	450 agricultores familiares ligados a Associações Rurais, Cooperativas e Projetos de Assentamentos administrados pelo INCRA.
Problemas identificados que o buscou resolver:	Agricultores utilizavam técnicas agropecuárias inadequadas, baixa produtividade das propriedades, falta de fomento às atividades comerciais destes agricultores.
Soluções propostas:	Implementar o Programa de Assistência Técnica ao Agricultor, com assistência técnica individualizada e personalizada ao agricultor familiar sobre boas práticas agropecuárias, planejamento e gestão da produção, apoio na comercialização, acompanhando desde o plantio até a comercialização.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">· 450 famílias atendidas pelo PAST;· 215 CCU's entregues e 143 DAP's entregues em 2021, e 65 novas DAP's em 2022, possibilitando aos agricultores acesso às linhas de crédito e ao PAA e PNAE.· Liberação de R\$ 1.428.000,00 em crédito habitacional junto ao INCRA em 2021 e R\$ 536.000,00 em créditos diversos em 2022;· Inserção dos produtos orgânicos oriundos da Agricultura Familiar nas feiras do município;· Divulgação dos produtos da agricultura familiar;· Aumento da produtividade das propriedades rurais;· Ampliação das compras governamentais com agricultores familiares;· Maior participação de jovens e mulheres na produção e comercialização.
Principais parceiros:	<ul style="list-style-type: none">· Associações e cooperativas· SEBRAE· BNB· UFRPE· IPA
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">· Continuidade da Assistência Técnica pelo PAST· Ampliação em 50% a quantidade de produtores comercializando nas feiras livres;· Estreitamento dos laços entre os agricultores atendidos pelo PAST e os grandes mercados localizados no município;· Potencialização da participação das mulheres, jovens e assentados da reforma agrária nos processos de comercialização e formação continuada;

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none">· Ampliação das parcerias com o poder público, com a sociedade civil e iniciativa privada;· Fortalecimento e intensificação do processo de transição Agroecológica entre os produtores familiares· Introdução gradativamente o uso de tecnologias para facilitar a comercialização;· Ampliação das compras governamentais associadas aos agricultores familiares.
--	--

SIRINHAÉM

Município:	SIRINHAÉM - PE
Categoria:	Sala do Empreendedor
Nome do projeto:	AVANÇA SIRI
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Agronegócios, comércio, serviços e turismo
Nº de pequenos negócios beneficiados:	251 microempreendedor individual.
Problemas identificados que o projeto busca	<ul style="list-style-type: none">· Necessidade de realizar pesquisas nos negócios, devido ao número baixo de MEI;
Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">· Promover palestras, mutirões, visitas aos empreendedores e feiras, para aumentar o número de formalização dos pequenos negócios;· Aumentar o número pequenos negócios fornecendo seus produtos para a prefeitura;· Reescalonamento da feira que acontece no último sábado de cada mês.

Resumo dos Projetos



Principais resultados alcançados:	Formalização de 144 pequenos negócios.
Principais parceiros:	SEBRAE
Próximos passos:	Continuar com as ações de incentivo ao crescimento econômico e dos pequenos negócios.

TAQUARITINGA DO NORTE

Município:	TAQUARITINGA DO NORTE - PE
Categoria:	Inovação e Sustentabilidade
Nome do projeto:	Inovajuntos
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Administração e Serviços Públicos, Agronegócio, Comércio, Educação, Saúde e Serviços Turismo
Nº de pequenos negócios beneficiados:	200 famílias da cadeia produtiva do café orgânico com cerca de 20 marcas comercializando o ouro marrom.
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	<ul style="list-style-type: none">· Os cafeicultores anteriormente colhiam o café e vendiam a atravessadores.· Faltava organização do setor;· O produto era pouco divulgado e, apenas o grão, era comercializado;

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none"> · Não se agregava valor ao produto.
Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none"> · Fomento a comercialização para outros estados e até alguns países. · Aprimoramento e parcerias promovidas com o SEBRAE, o IPA e o SENAR; · A Criação do Festival Café Cultural para fomentar o setor, mobilizar a economia através da agricultura familiar; · Promover eventos culturais, shows, oficinas e cursos para tratamento do grão de forma mais profissional.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none"> · Comercialização de produtos com uma qualidade diferenciada, · Engajamento do produtor em vender seu produto aos cafeicultores do próprio município. · Monitoramento e avaliação dos resultados. · Criação do Festival Café Cultural
Principais parceiros:	<ul style="list-style-type: none"> · Governo Federal, através da Secretaria Especial de Cultura. · O Governo do Estado de Pernambuco · SEBRAE · A Associação dos Produtores Orgânicos · Prefeitura Municipal de Taquaritinga.
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none"> · Fomento ao crescimento da cadeia produtiva e tornar o município como o maior e melhor produtor de café.

TRIUNFO

Município:	TRIUNFO
Categoria:	Marketing Territorial e Setores Econômicos
Nome do projeto:	Fomento do Cultivo de Cafés Especiais Triunfo-PE
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Administração e Serviços Públicos, Agronegócio, Comércio, Serviços e Turismo.

Resumo dos Projetos



Nº de pequenos negócios beneficiados:	Associação de Cafeicultores de Triunfo - PE – ASCOF.
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	A escassez de mão de obra para o trabalho nas propriedades rurais, a seca entre os anos de 2012 a 2017 que afetou principalmente o semiárido nordestino, ocasionou baixa produtividade e desestímulo aos produtores e produtoras.
Soluções propostas:	Implementação de novas técnicas de manejo da cadeia produtiva e de valor da cafeicultura.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">. Capacitações de 20 produtores e produtoras da agricultura familiar;. Realização de oficinas e cursos.. Caravana de visita técnica para 20 produtores;. Realização de missão internacional.
Principais parceiros:	Secretaria de agricultura, Meio Ambiente e Desenvolvimento Rural, Kaffe Torrefação SESC SEBRAE.
Próximos passos:	Posicionar o Café de Triunfo no cenário nacional através da melhoria da qualidade e produtividade.

VITÓRIA DE SANTO ANTÃO

Município:	VITÓRIA DE SANTO ANTÃO - PE
Categoria:	Cidade Empreendedora – Região Nordeste

Resumo dos Projetos



Nome do projeto:	Vitória, Cidade Empreendedora
Público-alvo/Segmentos alcançados:	Administração e serviços públicos, agronegócio, comércio, construção civil, educação, instituições do 3º Setor, indústria, saúde, serviços e turismo.
Nº de pequenos negócios beneficiados:	22.729 empreendedores
Problemas identificados que o projeto buscou resolver:	<ul style="list-style-type: none">· Abandono e descredibilidade político administrativa;· Processos de licenciamento do MEI travados e não regularizados;· Necessidade da efetivação da Lei de Liberdade Econômica;· MEI não tinham atendimento específico e especializado;· Ausência de articulação com parcerias que potencializasse o empreendedorismo das mulheres;· Alagamentos e enchentes nos períodos chuvosos que prejudicavam e comprometiam os estabelecimentos;· Necessidade de instalação do polo industrial e o polo de confecção;· Necessidade de resgatar a economia local e fomentar o empreendedorismo;· Necessidade de políticas públicas para atrair investidores, aumentar a arrecadação e criar mecanismos de inovação tecnológica.
Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">· Efetiva execução da Lei de Liberdade Econômica e a resolução REDE SIM.· Desburocratização e atendimento específico e individualizado e modernização de serviços online para o MEI;· Aumento da arrecadação municipal por meio da implantação do Programa de Incentivos Tributários;

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none">· Incentivos para estimular o empreendedorismo e fortalecer o Parque Industrial da Vitória;· Articulação de parcerias com SEBRAE, SENAR, SENAC;· Fortalecimento das Iniciativas Empreendedoras por meio de capacitação, profissionalização e qualificação;· Ampliação da capacidade de escoamento da produção e comercialização dos produtos;· Revitalização de Espaços Públicos;· Levar até os feirantes empreendedores, os serviços de saúde e bem-estar para prevenção e combate ao COVID-19;· Articulação de parcerias para qualificação e fortalecimento do protagonismo feminino das empreendedoras rurais;· Incentivo ao empreendedorismo dos artistas e artesãos locais;· Implantar Programas para estimular a regularização dos empreendedores locais, como Programa de Parcelamento Incentivado – PPI.
<p>Principais resultados alcançados:</p>	<ul style="list-style-type: none">· Fortalecimento no atendimento e iniciativas empreendedoras de 4.238 MEI;· Aplicação efetiva da Lei de Liberdade Econômica e Rede SIM;· Liberação de 6.048 alvarás de funcionamento, no total;· Ampliação de 32% de crescimento da arrecadação do município;· Criação do Núcleo Mercantil e do Departamento de Instrução e Julgamento para atendimento ao MEI, em interação com a Procuradoria Municipal;· Modernização e Inovação Tecnológica do Site;· Priorização para as MPEs no processo das licitações municipais;· Criação da Escola de Gestão;· Participação dos empreendedores em capacitações e em feiras municipais, estaduais e nacionais;· Apoio a 1.400 famílias com a distribuição de milho e 1.800 famílias beneficiadas com aração da terra;

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none">· Renovação do termo de adesão para a execução do PAA, em parceria com o IPA;· Capacitação de 20 empreendedores ligadas a COONAFI;· Realização da 1ª Exposição Virtual de Ovinos e Caprinos;· Aprovação de 5 Projetos de Lei para implantação de novas empresas;· Criação do Grupo de Mulheres Empreendedoras de Pirituba;· Fortalecimento do protagonismo feminino, com processos de formação e acesso ao crédito de R\$ 2 mil cada;· Fornecimento de serviços de saúde e de prevenção a COVID 19 para 1.000 feirantes;· Beneficiamento de 17 espaços culturais e mais de 600 artistas com a Lei Aldir Blanc;· Apoio a 593 artistas e técnicos com Auxílio Emergencial Carnaval;· Apoio a 350 artistas e 64 bandas no Edital Lives do São João;· Apoio a 14 artistas figurantes e 25 produções artísticas no Natal da Vitória; <p>Requalificação da Rua 24 Horas, beneficiando 30 pequenos empreendedores locais;</p> <ul style="list-style-type: none">· Reestruturação do acesso principal da Cidade, organizando trânsito e a mobilidade dos consumidores e revitalização das Praças da Matriz e do Livramento;· Realização das Festas de Final de Ano com inovação na decoração, iluminação, apresentação cultural, eventos religiosos campais, com valorização dos artistas locais; <p>· Cadastro dos mototaxistas e transportes alternativos;</p>
Principais parceiros:	<ul style="list-style-type: none">· Instituto Federal de Pernambuco - IFPE;· Organização Mulheres do Brasil;· Instituto Agrônomo de Pernambuco – IPA· Ministério da Cultura - Governo Federal;· Conselhos Municipais de Agricultura;

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none">· Secretaria Municipal de Desenvolvimento Rural;· Conselho Municipal de Cultura;· Ações Culturais;· Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – SENAR;· Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC;· Serviço Brasileiro de Apoio à Micro e Pequena Empresa – SEBRAE;· Associação Municipalista de Pernambuco – AMUPE;
Próximos passos:	<ul style="list-style-type: none">· Implantação da Agência Municipal de Trabalho e Juventude;· Lançamento do Programa Sou Comerciante, Sou Legal;· Implantação da Sala do Empreendedor;· Implantação do Empreendedorismo nas Escolas;· Continuidade na Parceria com o IFPE com Projeto IF+ Empreendedor Ampliação das ações do Feira Viva;· Implantação do Centro Cultural

VITÓRIA DE SANTO ANTÃO

Município:	VITÓRIA DE SANTO ANTÃO - PE
Categoria:	Marketing Territorial e Setores Econômicos
Nome do projeto:	Projeto Vitória de Identidade e Valor

Resumo dos Projetos



<p>Público-alvo/Segmentos alcançados:</p>	<ul style="list-style-type: none">· Administração e Serviços públicos· Agronegócios· Comércio· Construção Civil· Educação· Instituições do 3º Setor· Indústria· Saúde· Serviços· Turismo· Outros
<p>Nº de pequenos negócios beneficiados:</p>	<ul style="list-style-type: none">· Microempreendedores individuais inscritos no município - 4.238;· Microempreendedores individuais com inscrição Mercantil – 126;· Empreendedores - 1.439;· Lojistas do comércio local – 6.079;· Empreendedoras Rurais - 35;· Indústrias - 05;· Empreendedores rurais de cooperativas - 20;· Agricultores - 3.200;· Famílias rurais – 5.000;· Feirantes – 1.000;· Artesão e artistas – 1.557; <p>Total de beneficiados - 22.729 empreendedores</p>
<p>Problemas identificados que o projeto buscou resolver:</p>	<ul style="list-style-type: none">· Abandono e descredibilidade político administrativa;· Processo de desenvolvimento das políticas públicas na cidade moroso e ineficaz;· Havia 1204 processos travados e não regularizados;· Os MEI não tinham atendimento específico e especializado;· Não havia articulação com parcerias que potencializasse o empreendedorismo das mulheres;· Grande dificuldade vivenciadas anualmente pelos empreendedores lojistas, com alagamentos e enchentes nos períodos chuvosos;· O local da feira não potencializa as vendas e a organização dos comerciantes, além de causar dificuldades na mobilidade urbana e a visibilidade harmônica do centro;· As perdas sofridas pelos artesãos e artistas durante a Pandemia;

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none">· Falta de regularização, incentivo, políticas públicas de valorização empreendedores, política clara de atração de investidores, aumentar a arrecadação e criar mecanismos de inovação tecnológica;
Soluções propostas:	<ul style="list-style-type: none">· Revitalização de Espaços Públicos;· A efetiva execução da Lei de Liberdade Econômica e a Resolução REDE SIM;· Modernização de serviços online para MEI, a partir da efetivação de Lei de Liberdade Econômica e desburocratização e atendimento específico e individualizado;· Ampliação do processo de regularização de MEI, emissão de alvarás e vinculação de CNAES;· Aumento da arrecadação municipal por meio da implantação do Programa de Incentivos Tributário;· Incentivos para estimular o empreendedorismo e fortalecer o Parque Industrial da Vitória;· Articulação de parcerias com SEBRAE, SENAR e SENAC;· Fortalecimento das Iniciativas Empreendedoras, por meio de capacitação, profissionalização e qualificação de pessoas;· Ampliação da capacidade de escoamento da produção e comercialização dos produtos;· Implantação dos serviços de saúde e bem-estar para prevenção e combate ao COVID-19 para comerciantes e feirantes;· Articulação de Parcerias para qualificação e fortalecimento do protagonismo feminino;· Incentivo aos artistas e artesãos, como a participação em feiras municipais, estaduais e regionais;· Implantação de programas para estimular a regularização dos empreendedores locais, como Programa de Parcelamento Incentivado – PPI;· Apoiar eventos municipais que ampliem e estimulem o empreendedorismo.
Principais resultados alcançados:	<ul style="list-style-type: none">· Fortalecimento no atendimento e iniciativas empreendedoras de 4.238 MEI;· Crescimento de 31% de MEI com Inscrição Mercantil regularizados;

Resumo dos Projetos



- Aplicação efetiva da Lei de Liberdade Econômica e Rede SIM no município;
- Ampliação de 32% de crescimento da arrecadação própria do município;
- Criação do Núcleo mercantil com 4 auditores específicos de atendimento aos MEI e criação do departamento de Instrução e Julgamento
- Modernização e Inovação Tecnológica do Site, possibilitando a interação direta com o contribuinte através do Chat, whatsapp, e-mail, pelo portal do contribuinte;
- Realização de mais de 1.200 atendimentos por e-mail e com 726 acessos online para regularização e/ou tributação de processos MEI;
- Realização de 11 mil atendimentos presenciais no Balcão de Atendimento implantado;
- Efetivação de 3.663 adesões de contribuintes ao Programa Parcelamento Incentivado, arrecadando 4 milhões.
- Priorização para as micro e pequenas empresas locais no processo das licitações municipais;
- Criação da Escola de Gestão;
- Participação dos empreendedores locais rurais e urbanos em cursos de capacitação empreendedora e em feiras municipais, regionais e estaduais;
- Apoio a 1.400 famílias com a distribuição de milho, contemplando aproximadamente 400 hectares e 1.800 famílias beneficiadas com aração da terra plantio, contemplando 3.600 h/m;
- Renovação do termo de adesão para a execução do Programa de Aquisição de Alimentos PAA, em parceria com o IPA;
- Capacitação de 20 empreendedores ligadas à COONAFI, por meio do Projeto IF Mais Empreendedor do IFPE e Gestão Municipal;
- Realização da 1ª Exposição Virtual de Ovinos e Caprinos;
- Aprovação de 5 Projetos de Lei para implantação de novas empresas e indústrias no Polo Industrial da Vitória;
- Criação do Grupo de Mulheres Empreendedoras de Pirituba, funcionando como cooperativa, com apoio e escoamento da produção, capacitação e acesso ao crédito com R\$ 2.000,00 para cada cooperada para fortalecimento do protagonismo feminino;

Resumo dos Projetos



	<ul style="list-style-type: none">· Fornecimento de serviços de saúde e de prevenção a COVID 19 para 1.000 feirantes empreendedores e consumidores, Programa Feira Viva, como mitigação à Pandemia;· Beneficiamento de 17 espaços culturais e mais de 600 artistas com a Lei Aldir Blanc; Apoio a 593 artistas e técnicos com Auxílio Emergencial Carnaval;· Apoio a 350 artistas e 64 bandas no Edital Lives do São João;· Apoio a 14 artistas figurantes e 25 produções artísticas que realizaram apresentações artísticas no Natal da Vitória;· Requalificação da Rua 24 Horas, beneficiando 30 pequenos empreendedores locais e resgatando a autoestima e a sua importância cultural e histórica;· Reestruturação do acesso principal da Cidade, organizando trânsito e a mobilidade dos consumidores e revitalização das Praças da Matriz e do Livramento;· Realização das Festas de Final de Ano com inovação na decoração, iluminação, apresentação cultural, religioso e valorização dos artistas locais;· Cadastramento dos motos taxistas e transportes alternativos;
<p>Principais parceiros:</p>	<ul style="list-style-type: none">· Instituto Federal de Pernambuco - IFPE;· Organização Mulheres do Brasil;· Instituto Agrônomo de Pernambuco – IPA· Ministério da Cultura - Governo Federal;· Conselhos Municipais de Agricultura;· Secretaria Municipal de Desenvolvimento Rural;· Conselho Municipal de Cultura;· Ações Culturais;· Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – SENAR;· Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC;· Serviço Brasileiro de Apoio à Micro e Pequena Empresa – SEBRAE;· Associação Municipalista de Pernambuco – AMUPE;
<p>Próximos passos:</p>	<ul style="list-style-type: none">· Implantação da Agência Municipal de Trabalho e Juventude;· Lançamento do Programa Sou Comerciante, Sou Legal, para estimular a legalização dos comerciantes empreendedores locais;· Implantação da Sala do Empreendedor;· Implantação do Empreendedorismo nas Escolas;· Continuidade na Parceria com o IFPE com Projeto IF+ Empreendedor Ampliação das ações do Feira Viva;

Resumo dos Projetos



- Implantação do Centro Cultural para motivar, estimular e apoiar as iniciativas dos empreendedores culturais;
- Implantação do Programa Renda Vitória que tem o objetivo de combater a pobreza e a fome da população vulnerável;
- Articulação para atrair novas empresas no município e fortalecer as relações com a indústria e o comércio, buscando maior aproximação com os microempreendedores locais;
- Implantação da Agência do SEBRAE e o Balcão do Empreendedor no Município;
- Parcerias com as Mulheres Empreendedoras e Empresa Verdão Distribuidora com objetivo de fomentar o empreendedorismo feminino;
- Implantação do Vitória Moda Center, polo de confecções da Zona da Mata que abrigará 700 pontos de venda;
- Parceria Institucional da Prefeitura com Junior Achievement, instituição mundial não governamental, a partir do Projeto Instituto IBRF – Programa Mulheres Empreendedoras.